

# PLAN ESTRATÉGICO CORIA DEL RÍO

ANEXOS

# +20



Fotografía: Tania Valle



Ayuntamiento  
de Coria del Río



río de vida  
Coria del Río

**Cámara**  
Sevilla

**ANEXOS**



## Anexo 1. Metodología Sesión trabajo

El Ayuntamiento de Coria del Río abre el proceso de gobernanza para implicar al resto de agentes locales de interés de Coria del Río en la elaboración del Plan Estratégico Coria 2020 (PEC20).

Tras un detallado análisis estadístico y a través de cuestionarios cumplimentados desde las distintas áreas del Ayuntamiento, se establecieron los aspectos básicos de un Plan estratégico los valores, la Misión 2016 y la Visión 2020 que constituirá la base de las actuaciones a desarrollar en Coria del Río. A continuación se describen dichos aspectos:

### **VALORES**

**HONESTIDAD:** Transparencia, Ética, Atención a la ciudadanía y a sus intereses y servicios generales como base del fin general.

**TRABAJO:** Gestión eficaz, Profesionalidad, Puesta en marcha y mejora del servicio al pueblo.

**PROXIMIDAD:** Fomento de la participación, atención al ciudadano y mejora de la gestión y atención al ciudadano (trámites administrativos y burocracia).

**COMPROMISO:** Con el municipio y sus habitantes y con la meta de convertir a Coria en un referente de la Comarca, activo, y con proyecto de futuro.



### **MISIÓN 2016**

*“Responder a las necesidades y expectativas de los corianos y corianas y de los visitantes de este municipio, mejorando la calidad de vida mediante una gestión municipal inteligente e integrada, implicada y próxima orientada a la innovación, la sostenibilidad y la competitividad de este municipio”*

### **VISIÓN 2020**

*“Coria del Río será un municipio innovador, emprendedor y eficaz en su gestión, con alianzas internacionales y referente turístico y social de la Comarca.*

*Un municipio sostenible y eficiente que, contando con la participación de todos sus vecinos y la implicación de su Ayuntamiento, avanzará hasta el estándar de municipio inteligente, moderno y estable que conserve sus raíces y dirija su mirada hacia el río Guadalquivir.”*

Posteriormente se identificaron algunos problemas que presenta en la actualidad el municipio y algunos retos a superar, en la siguiente tabla se relacionan los problemas detectados según el ámbito o la materia estudiada:

<b>PROBLEMAS</b>	
<b>PROBLEMAS DIMENSIÓN FÍSICA Y MEDIO AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EXISTENCIA DE GRANDES INSTALACIONES INDUSTRIALES Y EQUIPAMIENTOS URBANOS OBSOLETOS O EN DESUSO. Hay un gran número de solares y construcciones que no se utilizan y se podrían aprovechar en bien del municipio</li> <li>• ORDENACIÓN URBANÍSTICA POR MEJORAR. FALTA DEL PGOU. Necesidad de reordenar los elementos urbanos si es posible a través de la elaboración del PGOU.</li> <li>• FALTA DE INTEGRACIÓN DEL RÍO EN EL DESARROLLO URBANÍSTICO. El río es una fuente de riqueza poco aprovechada en Coria, entre otras razones porque no está integrado en el conjunto urbanístico llegando a veces a convertirse en una barrera física.</li> <li>• CONCENTRACIÓN Y DESORDENACIÓN DEL TRÁFICO INTERURBANO. El tráfico rodado es cada vez mayor y eso provoca la necesidad de alternativas para mejorar la concentración de coches y atascos.</li> </ul>
<b>PROBLEMAS DIMENSIÓN SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN PROVOCA PRESIÓN SOBRE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. La población es cada vez de mayor edad lo que hace que se necesiten más servicios asociados a este colectivo ( sanidad, atención primaria, ...)</li> <li>• DINÁMICA DEMOGRÁFICA ESTANCA. No hay crecimiento demográfico, es decir que cada vez hay menos población en edad laboral.</li> <li>• FALTA DE ADECUACIÓN A LA DEMANDA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. Necesidad de adecuar el urbanismo a las necesidades de los discapacitados.</li> </ul>
<b>PROBLEMAS DIMENSIÓN TERRITORIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FALTA DE UN MODELO INTEGRADO DE CIUDAD QUE INCLUYA AL ÁMBITO RURAL. El ámbito rural está desconectado del urbano incluso físicamente por el río, no hay conexión entre actividades laborales rurales y urbanas, transporte, etc.</li> </ul>
<b>PROBLEMAS DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUSENCIA DE SECTORES ECONÓMICOS RELEVANTES MÁS ALLÁ DEL SECTOR SERVICIOS. La base económica es el sector servicios y antes el de construcción. Centralizar la mayoría de la actividad en un sector crea una economía débil frente a crisis que afecten a ese sector.</li> <li>• ESTANCAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DESEMPLEO. Un alto paro, generalizado en la comarca, y en toda España, que hace que la actividad se estanca y el municipio no evoluciona.</li> <li>• FALTA DE ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL Las asociaciones generan beneficios conjuntos y dotan de representatividad a los pequeños empresarios. Es importante que exista principalmente en un tejido económico formado por pequeños empresarios. En Coria no existe este asociacionismo.</li> </ul>
<b>PROBLEMAS DIMENSIÓN CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAJO RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, NATURAL Y CULTURAL DEL MUNICIPIO. Hay poca actividad económica en torno a la oferta histórica, cultural y natural de Coria en proporción a la riqueza que tiene. Eso hace que se saque muy poco beneficio del mismo (visitantes, turistas, etc...).</li> </ul>

Y como dónde existen necesidades o problemas se generan oportunidades se establecen a continuación una serie de retos a afrontar como oportunidades de futuro.

<b>RETOS</b>	
<b>RETOS DIMENSIÓN FÍSICA Y MEDIO AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FOMENTAR UN CAMBIO EN EL MODELO DE MOVILIDAD URBANA. Apoyar nuevos sistemas que permitan desplazarse de forma sostenible y que ayude a evitar los efectos negativos del transporte tradicional (atascos, polución, ruido, etc.).</li> </ul>
<b>RETOS DIMENSIÓN SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ATENDER LAS SITUACIONES DERIVADAS DEL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN. Es decir mejora de servicios para este colectivo (sanitarios, ocio, atenciones primarias y a domicilio, calles y transportes accesibles, etc.)</li> <li>• ESTABLECER MECANISMOS PARA ATRAER A LA POBLACIÓN JOVEN Crear ofertas que retengan el talento joven o lo hagan volver, principalmente en el ámbito del empleo y del emprendimiento.</li> <li>• MEJORAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. Mejorar las infraestructuras y transportes urbanos para que todos los ciudadanos accedan a ellos sin dificultad.</li> <li>• FOMENTAR UN NUEVO MODELO URBANO INTEGRADO, INTELIGENTE Y SOSTENIBLE. Pensar en que todo está relacionado con todo, y tenerlo en cuenta a la hora de poner en marcha cualquier novedad.</li> <li>• APROVECHAR LAS “ZONAS DE OPORTUNIDAD” COMO POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO Entendiendo como zonas de oportunidad aquellos edificios e infraestructuras que no se usan no del todo bien para desarrollar nuevos servicios que mejoren el desarrollo urbano y el crecimiento económico (solares, edificios, fincas, etc.).</li> </ul>
<b>RETOS DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OPTIMIZAR LA BASE PRODUCTIVA DE CORIA DEL RIO MEDIANTE MEDIDAS INNOVADORAS Y DE FUTURO Es decir ver qué sectores se pueden potenciar y cuales hay que reconducir, abrir la puerta a nuevos sectores (industrias culturales, Tic, etc.).</li> <li>• FOMENTO DEL TURISMO DESDE NUEVA PERSPECTIVA INNOVADORA E INTEGRAL El turismo como una oferta integral de naturaleza, cultura y espectáculos, respetuosa con el medio ambiente y que aplique las últimas tecnologías para atraer al visitante.</li> </ul>
<b>RETOS DIMENSIÓN CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPLICAR Y HACER CONSCIENTE A LA POBLACIÓN DE CORIA Y DE TODA LA COMARCA DEL IMPORTANTE PATRIMONIO CULTURAL DEL PUEBLO. Hacer ver a los corianos y corianas que tienen mucho que ofrecer y enseñar, a valorarlo y a hacerlo visible.</li> </ul>

**ACCIÓN GOBERNANZA 1.-** En este proceso de gobernanza y tal como se comentó en la reunión presencial del lunes 17 de octubre os invitamos a participar aportando vuestro punto de vista, sugerencias y propuestas. Para ordenarlo y poder tratar todas las aportaciones coherentemente lo haremos de forma normalizada a través de estas fichas. En esta primera podéis proponer medidas a tener en cuenta para afrontar los retos que se plantean anteriormente. Igualmente podéis añadir algún problema o reto que penséis debe estar incluido. Es fundamental que argumentéis vuestra aportación para poder incluirla en el estudio. Se pueden añadir tantas filas o columnas como creáis necesario. Por ejemplo:

<b>PROBLEMA/RETO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b><i>OPTIMIZAR LA BASE PRODUCTIVA DE CORIA DEL RIO MEDIANTE MEDIDAS INNOVADORAS Y DE FUTURO</i></b>	<i>Reconducir sectores como la construcción que era mayoritario y se vio muy afectado por la crisis mediante cursos de certificación en rehabilitación sostenible de edificios.</i>	<i>Se podría recuperar gran parte de la población en paro formándolo para un ámbito específico que tiene mucha proyección futura y para lo que ya tienen los conocimientos básicos.</i>
<b>PROBLEMA/RETO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>PROBLEMA/RETO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>PROBLEMA/RETO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>

Tras el tratamiento integrado de todos los datos y fuentes de información y de los problemas y retos analizados se realizó un análisis DAFO en el que se identificaban y clasificaban todos estos factores en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

### **AMENAZAS**

1. ALTO PARO, PRINCIPALMENTE EN LOS SECTORES DE MAYOR OCUPACION CONSTRUCCION Y SERVICIOS
2. RENTA MEDIA MENOR QUE EL RESTO DE LA COMARCA
3. BAJA DENSIDAD EMPRESARIAL
4. ATOMIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE PEQUEÑO TAMAÑO ( empresa pequeña y muy dispersa, aisladas)
5. FALTA DE ASOCIACIONISMO
6. BAJO NIVEL EMPRENDIMIENTO EN OCUPACIONES EMERGENTES, I+D+i, INDUSTRIALES, ETC.
7. BAJO DESARROLLO DE LA OFERTA HOTELERA/TURÍSTICA EN LA COMARCA
8. FALTA DE APOYO DE OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### **OPORTUNIDADES**

1. ACTUAL PROCESO SALIDA DE LA CRISIS
2. TENDENCIA MODERADA DE CRECIMIENTO EN LA ACTIVIDAD LABORAL DE LA ZONA Y DEL MUNICIPIO
3. PRESENCIA DE SECTORES EMPRESARIALES CON ALTO POTENCIAL DE DESARROLLO (CONSTRUCCION SOSTENIBLE, NUEVAS FÓRMULAS DE TURISMO SOSTENIBLE, AGRICULTURA ECOLÓGICA, INDUSTRIA GASTRONÓMICA GOURMET, ...)
4. CONFLUENCIA CON PRIORIDADES OCUPACIONALES DE LA RIS3 (La estrategia de especialización inteligente (RIS3) de Andalucía concluye que existen una serie de prioridades o materias de desarrollo económico y social que son sobre las que hay que actuar para acelerar y cimentar un cambio positivo. Coria presenta oportunidades de desarrollo en muchas de esas prioridades)
5. NUEVO MARCO OPERATIVO EUROPEO CON ALTA REPRESENTACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL INTEGRADO
6. NUEVAS POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA
7. ENTORNO FÍSICO CON GRAN CAPACIDAD DE DESARROLLO POR SU CERCANÍA A LA CAPITAL DE PROVINCIA Y SU PROXIMIDAD AL RÍO
8. ESTABLECIMIENTO CONSOLIDADO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y ALIANZAS CON EL PUEBLO JAPONÉS
9. IMPLANTACIÓN 4G
10. PREVISIÓN DE MEJORAS EN LAS COMUNICACIONES (SE-40)

## **FORTALEZAS**

1. RIQUEZA EN PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y NATURAL CON IMPORTANTE PROYECCIÓN EN OFERTA TURÍSTICA
2. RIO COMO MOTOR SOCIOECONOMICO
3. TENDENCIAS DE SEGUNDA OPORTUNIDAD EN EL SECTOR DE OCUPACION MAYORITARIA (CONSTRUCCION SOSTENIBLE)
4. SECTORES REFERENTES CON GRAN PROYECTABILIDAD SINERGICA (EQUINO-TURISMO/CULTURAL-NATURAL/TURISMO, ETC) (son sectores cuyo desarrollo trae consigo el desarrollo de otros negocios, enriqueciendo así la zona)
5. DINÁMICA DEMOGRÁFICA ESTABLE ( MODERADO CRECIMIENTO VEGETATIVO)
6. IMPLICACIÓN MUNICIPAL Y CIUDADANA EN LA DINAMIZACIÓN DEL DEPORTE
7. DOTACIÓN DE UN CENTRO TECNOLÓGICO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO I+D+i
8. DOTACIÓN DE SIMULADOR EMPRESARIAL PARA PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL, ESPECIALMENTE INNOVADOR
9. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD EN LOS PLANES DE ACCIÓN DEL AYUNTAMIENTO (2030)

## **DEBILIDADES**

1. NECESIDAD DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (HUMANOS Y MATERIALES). FORMACIÓN TIC.  
Mejorar los recursos humanos que tenemos a través de formación y los materiales a través de inversión lógica
2. ESCASO APROVECHAMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS INDUSTRIALES, URBANAS Y AGRÍCOLAS
3. ESCASO DOTACIÓN DE ESPACIOS QUE FOMENTEN EL OCIO SALUDABLE ( CARRILES VERDES, ...)
4. ESCASAS MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN GASES EFECTO INVERNADERO
5. NECESIDAD DE ALIANZAS EN EL MARCO DE LOS DISTINTOS ÁMBITOS COMPETENCIALES ( RÍO, CAMINOS Y VEREDAS, INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN, ETC)
6. NECESIDAD DE REORDENACIÓN URBANÍSTICA Y DESARROLLO DEL PGOU
7. BAJO NIVEL DE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN
8. BAJA CONEXIÓN SOCIAL CON EL RÍO
9. RETICENCIA AL CAMBIO DE MODELO INDUSTRIAL EMPRESARIAL Y SOCIAL.
10. FALTA DE COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL Y URBANO DE LA POBLACIÓN



**ACCIÓN GOBERNANZA 2.**- En esta segunda ficha os animamos a identificar nuevas debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades o modificar alguna de las que se plantean. En ambos casos es fundamental que argumentéis vuestra aportación para poder incluirla en el estudio. Se pueden añadir tantas filas o columnas como creáis necesario.

<b>DEBILIDADES IDENTIFICADAS</b>	<b>MODIFICACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>NUEVAS DEBILIDADES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>AMENAZA IDENTIFICADA</b>	<b>MODIFICACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>NUEVAS AMENAZAS</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>FORTALEZAS IDENTIFICADAS</b>	<b>MODIFICACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>NUEVAS FORTALEZAS</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>OPORTUNIDAD IDENTIFICADA</b>	<b>MODIFICACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>NUEVAS OPORTUNIDADES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>

Posteriormente y siguiendo la metodología DAFO tradicional se estableció una matriz DAFO de la que se extraen a modo de conclusiones una serie de objetivos aquí señalados:

## OBJETIVOS

Los objetivos generales y específicos identificados resultado del análisis son:

- **Objetivo general 1. Coria inteligente, sostenible y eficaz**
- *Diseñar e implementar de un nuevo modelo urbano integrado, inteligente y sostenible.*
- **Objetivo general 2. Coria inno-empresadora**
- *Fomentar el emprendimiento y dinamización socioeconómica innovadora.*
- **Objetivo general 3. Coria, ciudad abierta**
- *Diseñar de plan de apertura de Coria del río.*
- **Objetivo general 4. Coria, calidad de vida**
- *Mejorar la calidad de vida de los corianos y corianas*
- **Objetivo general transversal. Coria, río de vida**
- *Maximizar el aprovechamiento del río Guadalquivir como motor socioeconómico y estandarte histórico cultural de Coria del río.*



**ACCIÓN DE GOBERNANZA 3.-** Por último sería muy interesante conocer también propuestas enmarcadas en los objetivos identificados, si bien muchas de ellas ya pueden haber surgido en la primera actividad de trabajo conjunto. Para ello os facilitamos esta tabla en la que podéis incluir vuestra visión. El trabajo de reunificación y reclasificación se realizará posteriormente por lo que no debéis preocuparos de repetir o reiterar algunas acciones si lo estimáis oportuno. Por ejemplo:

<b>OBJETIVO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<i>Diseñar e implementar de un nuevo modelo urbano integrado, inteligente y sostenible.</i>	<i>Poner en marcha la elaboración del PGOU</i>	<i>Sobre la base del PGOU será mucho más sencillo diseñar un nuevo modelo urbano con polígonos eficientes, zonas urbanas limpias, tráfico ordenado y zonas rurales normalizadas.</i>
<b>OBJETIVO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>Nuevo OBJETIVO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>
<b>Nuevo OBJETIVO</b>	<b>PROPUESTA ACTUACIÓN</b>	<b>ARGUMENTO</b>

<b>SUGERENCIAS</b>

## Anexo 2. Cuestionario de participación

[Editar este formulario](#)

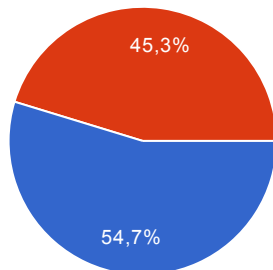
# 254 respuestas

[Ver todas las respuestas](#)[Publicar datos de análisis](#)

## Resumen

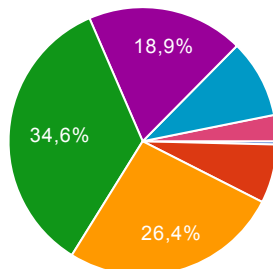
[Image]

### ¿Cual es tu genero?



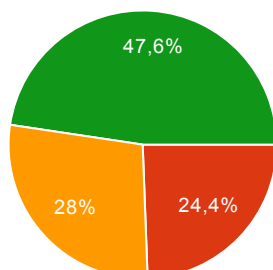
Masculino	<b>139</b>	54.7%
Femenino	<b>115</b>	45.3%
Otro	<b>0</b>	0%

### ¿Cual es tu grupo de edad?



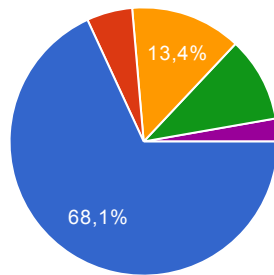
17 o menos	<b>1</b>	0.4%
18-20	<b>18</b>	7.1%
21-29	<b>67</b>	26.4%
30-39	<b>88</b>	34.6%
40-49	<b>48</b>	18.9%
50-59	<b>24</b>	9.4%
60 o más	<b>8</b>	3.1%

### Nivel de estudios



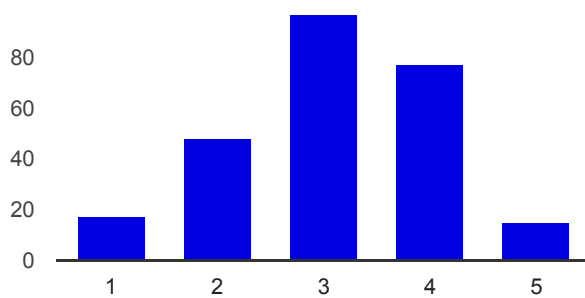
Sin estudios	<b>0</b>	0%
Estudios primarios	<b>62</b>	24.4%
Estudios secundarios	<b>71</b>	28%
Estudios superiores	<b>121</b>	47.6%

### ¿Desde hace cuantos años reside en Coria del Rio?



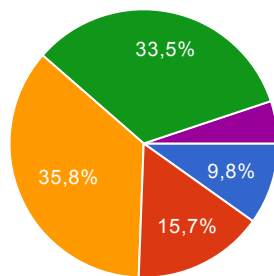
Siempre	<b>173</b>	68.1%
Más de 20 años	<b>14</b>	5.5%
Entre 10 y 20 años	<b>34</b>	13.4%
Entre 5 y 10 años	<b>26</b>	10.2%
Menos de 5 años	<b>7</b>	2.8%

### Valore la calidad de vida de Coria del Rio



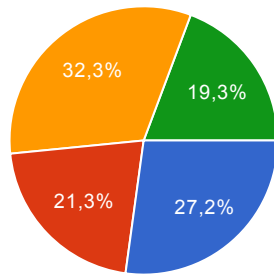
1	<b>17</b>	6.7%
2	<b>48</b>	18.9%
3	<b>97</b>	38.2%
4	<b>77</b>	30.3%
5	<b>15</b>	5.9%

### ¿Cuán satisfecho está usted de vivir en Coria del Rio?



Completamente satisfecho	<b>25</b>	9.8%
Muy Satisfecho	<b>40</b>	15.7%
Bastante satisfecho	<b>91</b>	35.8%
Poco satisfecho	<b>85</b>	33.5%
Nada satisfecho	<b>13</b>	5.1%

### Cara a un futuro, cree usted que Coria del Rio



Ira mejor	<b>69</b>	27.2%
Ira peor	<b>54</b>	21.3%
Se mantendrá	<b>82</b>	32.3%
No sabe, no contesta	<b>49</b>	19.3%

### ¿Cuáles considera que son las 3 principales cualidades positivas de Coria?

Ninguna

El rio

Centro de adultos

Buena comunicacion, cantidad de parques y zonas libres e inversion cultural

Fiestas

Río

Centro de adultos, Río

cercania, población

El Río...las personas...su patrimonio

Ninguna, ninguna, ninguna

Su localizacion junto al rio,su historia,y la gran mayoría de sus ciudadanos

El Río, su gente y poco más

La ubicación, la variedad en comercios

Nosotros la mayoría de los vecinos , nuestras costumbres fiestas y monumentos y nuestros comercios e industrias ..

El potencial turístico cultural. El marco geográfico de transición Aljarafe-Marismas; la juventud de sus dirigentes político-administrativos.

Cercanía a la capital,variedad de comercios y seguridad aceptable

Cerca de Sevilla, buena semana santa, su gente.

Pueblo grande, el rio, sus fiestas

Su gente,sus monumentos,.

Gastronomía, educación

El rio,la gente y ya está

El rio y la zona del bajo; semana santa; y su historia

el río Guadalquivir, el tema Japón que deja dinero en el pueblo y sus fiestas.

no tengo ninguna

Río, patrimonio cultural e ideosincrancia

que crear puestos de trabajo

Bonita,alegre,amada

Tranquila para vivir , con servicios básicos y buena gestión del ayto accesible a todos.  
Acogedora, solidaria, única  
La familia, las tiendas , paseofluvial  
Situación geográfica.  
Su paseo fluvial y su rio.Sus fiestas y su gsstronomia  
Dinamismo, juvenil, cercania  
Situacion geografica, historia y clima  
El rio, la condicion de pueblo y ...  
Localizacion, entorno, personas.  
Historia. Tradición.  
Su Río,su gente y sus fiestas  
Situación. Clima. Familia  
Cercania a sevilla , entrada al pueblo y rio  
Ubicación, Paseo fluvial, Clima  
el paseo fluvial, la cercania a la capital y la cercania al precoto de Doñana.  
Los ciudadanos, el rio y gastronomia  
Cercanía a la capital, entorno natural, las personas  
situación, festejos y acogedor.  
Su situación geográfica, es referente en todas fiestas (Rocio,feria,Semana Santa etc) y sus gentes  
La personas y un pueblo con potencial  
no hay nada positivo  
Su gente,fiestas,el pueblo  
El entorno natural, la cercanía a la capital, su conjunto histórico-artístico.  
El clima, el entorno y su gente  
Gente festiva y acogedora, río, cerca de Sevilla  
Buen ambiente  
Su enclave geográfico, su gente y la tranquilidad.  
Cercania a sevilla, los precios del alquiler,  
Hay todos los servicios necesarios. El paseo fluvial.su historia con Japón  
1/el rio 2/la historia 3/  
Amabilidad, cercania, hospitalidad  
no hay  
El Rio, futura SE40 y gente abierta  
las funciones de lasasociaciones de vecinos los comercios y la calidad humana  
Situación geográfica, mucha gente joven y enlaces con otras provincias  
Gente, Ganas y Actitud de querer mejorar el pueblo, lo mejor nuestra situacion geográfica  
Afán de superación, unidad y valentía  
El rio, su gente y sis fiestas  
Su diversidad de actividades para el ocio, la calidad de su restauración y su gentw  
Tradición, cercania a Sevilla y el Río  
Ubicacion,devocion y participacion

Alegria, ubicación con respecto a Sevilla

Tranquilidad, facilidad de transporte con la capital, muchos comercios

Ufff

Su río, su gente y la cercanía a la capital

Sus gentes, gastronomía y río

cercanía a la capital , el atractivo del río y ser un pueblo considerablemente grande

Japoneses , turismo, gastronomía

la posición geográfica, entre la campiña, el aljarafe y las marismas. el río . Su antigüedad.

Gente, río, cercanía

El Guadalquivir. Que por cierto, no se explota dicha cualidad

Tranquilidad, espacios de ocio, sus gentes

su río, su gente y poco más

Paseo fluvial, que avanza poco a poco y la cercanía con la capital

Su ocio, su ambiente y sus parques.

Comercios, turismo, parques

Su río, sus tradiciones y sus monumentos

El río, ser un pueblo con idiosincrasia propia y estar lo suficientemente cerca de Sevilla para lo que haga falta

Potencial a explotar, fiestas, comercio

Situación geográfica estratégica, clima y río.

pueblo. cerca de la capital y tranquilo

La gente, el río y su cercanía a Sevilla

Muchos centros educativos/ buena comunicación con Sevilla/ comercios de todo tipo

No encuentro ninguna

Su río

El Río, proximidad a Sevilla, sus terminos municipales

Bonito pueblo con río navegable (poco aprovechado), mucho comercio, muchos sectores.

Feria, Semana Santa y Rocío (el pueblo se vuelca)

El río, sus tradiciones y fiestas

Su gente, su paisaje y su gastronomía

Que está cerca de Sevilla y que de vez en cuando es un pueblo tranquilo

Posición geográfica, historia y gente

La tranquilidad, las zonas de recreo y su localización.

El río, la cercanía a Sevilla y su gente.

río, cercanía a Sevilla, alta actividad en el pueblo

Naturaleza, Fiestas culturales y Agricultura.

Realmente le veo muy pocas cosas positivas q la vivienda es más barata q en otros municipios más cercanos a Sevilla

su río, su cultura japonesa, los deportes que se practican

Río, la caída de tractores de la barca y francisquito

Tiene buenos bares para comer

La luz. su río su gastronomía



La verdad que en la actualidad cada vez son menos  
El rio, gastronomia, comunicacion  
el entorno, cercania a la ciudad y su cultura  
negocios situacion rio  
Pocas  
Las personas  
La gran poblacion, gran tamaño del municipio y buena red de autobuses  
El río, la comida y la buena gente (Que de esa ya no queda mucha)  
Zona, RIO y corianos  
Su rio, su gente, situacion geográfica  
Sis vistas al Guadalquivir, su cercania a la ciudad y que todo esta prsciticamente cerca dentro del pueblo.  
El rio ,el casco antiguo y sus fiestas  
Zona de ocio, oferta deportiva,  
No veo q tenga 3 cualidades positiva  
Coria se mueve va creciendo poco a poco  
Localización, ambiente, clima  
El río, cercania sevilla y seguridad.  
Situación geográfica, gastronomía y medio ambiente  
Tranquilidad, precio vivienda, SE40  
Solamente una. Personas agradables y sencillas.  
bonita, buena para hacer deporte y cerca de sevilla  
gente, clima y situación  
Acogida, generosidad y gente emprendedora  
El río, su gente, su historia  
Acogedora, enclave, gentes.  
El dia a dia con su clima, la gente, el ambiente con sus negocios  
Su gente cercanía a la capital y su rio  
Muchos comercios,  
El clima, el río, ?  
El comercio, el rio guadalquivir y sus bares  
Su localización,  
Rio, Tamaño del pueblo, ambiente familiar  
Tiene empresarios emprendedores , tiene un alcalde joven y dinamico , tiene gente muy valiosa  
Ubicacion, historia y clima  
Clima, historia, gastronomía  
vivir al lado del Guadalquivir, tener de toda clase de tiendas y ser un pueblo tranquilo  
Su gente maravillosa, gran pueblo y cercania con otros.  
la tranquilidad que ofrece viri en un pueblo, y su cercanía a la capital, el posible potencial de mejora en muchos aspectos,  
CLIMA, GENTES Y RIO

el rio Guadalquivir, el fomento con Japón y el parque

Hay muchos colegios e institutos, muchos negocios

Ubicacio,

Entorno del rio, poca distancia a la capital si no hay atasco, no veo tercera

comercio ocio cultura

tranquilidad

Lo que mas me gusta de vivir aqui es la calidad de vida, la tranquilidad, Coria tiene una situacion geografica muy buena, me gusta ver como los ciudadanos estan muy concienciados con comprar en los negocios locales aunque habria que fomentarlo mucho mas para que puedan permanecer, los vecinos se preocupan por su pueblo

Cercanía a Sevilla capital. El rio...

Su gente

el entorno,el clima, la situación en el mapa

su rio y la luminosidad que le proporciona, su cercanía a Sevilla, y la disposicion de numerosos servicios tipo tiendas, especialidades medicas, etc.

Oferta cultural, situación

Está cerca de Sevilla, tiene un paseo fluvial maravilloso aunque esté sucio y con árboles enfermos y puedes aparcar tu coche sin problemas.

Solidaridad, asociaciones y la diversidad de tiendas

ninguna

Situacion geográfica, servicios escolares, servicios en general

El rio, la s-40, cercania a Sevilla

Su Río. su montaña en centro de la ciudad y su cercania a puebla

El río, los pubs y el cerro.

gastronomía, diversidad de actividades, calidad de vida

Ubicación

Festejos, Quiñones, Río

Identidad como pueblo, autoabastecimiento comercial, libertad de movimiento

Gente, Gastronomía

Ubicación, Alegría, Río

Río, Gente, Rocío

Fiestas, Gastronomía, Piscina municipal

Turismo, Cultura, Gastronomía

Fiestas, Gastronomía

Servicios, Gastronomía, Tranquilidad

Cercanía a Sevilla

Personas

Ambiente, Gastronomía, Fiestas

Cercanía capital, Río

Centro de adultos, Auditoria Pastora Soler

Centro de Adultos, Río

Centro de adultos, Auditorio Pastora Soler

Centro de adultos, Río, Japón

Centro de Adultos

Educación, Comercio, Feria

Comercio, Cultura

Comunicación

### ¿Cuáles considera que son las 3 principales cualidades negativas de Coria?

Sanidad, Desempleo, Educación

Falta de limpieza, escasos proyectos profesionales para los estudiantes, poco dinamismo en el comercio del pueblo

Suciedad, Delincuencia

Desempleo, Sanidad, Educación

terreno

vandalismo...suciedad

Ninguna, ninguna, ninguna

Suciedad, parque y jardines en mal estado, y calles con muchos baches

falta de viviendas

Limpieza, tráfico y seguridad

Los altísimos badenes, la falta de más parques caninos y lo "peligrosas" que son algunas zonas

La limpieza ( aunque diaria pero poco efectiva ) la droga en las calles y botellonas sin control y el vandalismo

La visión localista y endogámica de la mayor parte de la Sociedad Coriana.

Suciedad en las calles y polígonos industriales, carestía de impuestos y escasez de recursos en sanidad , para hacerse una radiografía por ejemplo hay que ir a Sevilla, hace muchos años que esperamos que funcione el nuevo centro de salud

No tener un instituto concertado, las calles y todo en general esta supersucio y roto, poca cualificación del personal del ayuntamiento para las labores que intentam desempeñar

La dejadez q lleva viviendo el pueblo en cuánto a limpieza, arreglos. Lo poco que cuida el pueblo, sobre todo la juventud lo poco bueno que hay en coria

Poca limpieza, pocos contenedores, y poca seguridad.

Vandalismo , limpieza y trabajo

La suciedad, el paro, las infraestructuras

Suciedad; pocas zonas verdes; pocos edificios historicos y monumentos; mucha incivilizacion

el poco civismo de ciertas personas, calles todavía con baches y parques muy deteriorados.

infraestructuras a nivel carreteras fatal. ambulatorios obsoletos y poca policia y mucho ni

suciedad, falta de respeto al mobiliario urbano y el casco antiguo todo desigual con construcciones horribles

muy sucio todo el pueblo

Sucia, ruidosa, insegura

Le faltan parques como los de tomares, algunos barrios están sucios de excrementos de perros principalmente y El Centro de salud nuevo q se hizo se va a hacer viejo sin estrenarlo y es necesario. También es importante las instalaciones deportivas, falta una pista en condiciones de atletismo.

Dejadedez, suciedad, vandalismo

Q para ir en coche a algun sitiobay q darle la vuelta al pueblo, el bandalismo q ay ,y la poca proteccion

Limpieza, educación cívica, ruidos.

Limpieza.Seguridad.Desempleo

Suciedad en algunas zonas, incultura de muchos, dejadedez de los politicos

Suciedad, vandalismo y abandono de las zonas que no son centricas

Transporte, servicios y las posibilidades de emprendimiento por su falta de comunicaciones

Suciedad, poco civismo.

Poco civismo.

la falta de civismo y solidaridad, falta de autocrítica y falta de empleo digno

Suciedad. Gamberrismo. Falta de interés por mejorae

Pocas empresas grandes ,gorrillas del prao poco trabajo

Suciedad, abandono de mobiliario urbano, vandalismo

su falta de comunicación con la capital. el metro debería llegar a un pueblo tan importante o cercanias o lanzaderas.

Su estancamiento, falta de cuidados y mantenimiento de sus calles y centro de Salud a la altura

Desidia municipal ante infinidad de delitos

Todas

Falta conexión capital, centro de salud , respeto por material urbano

limpieza, seguridad y hay que dar mucho fidels para obertes por el pueblo ,

Suciedad, vandalismo y poca seguridad

El no hacer nada y protestar

suciedad, bandalismo y abandono

Falta de limpieza,inseguridad,y pico civismo y educacion

La falta de servicios y accesibilidad, la mediocridad de los servicios públicos (culturales, sanitarios, ...) y la suciedad y poco cuidado del pueblo.

la falta de ocio, la falta de trabajo y la concienciación ciudadana

Limpieza. Empleo. Iluminacion

Vandalismo, suciedad, analfabetismo alto, indolencia, tolerancia con los incívicos

pocas oportuidades de desarrollo en elpueblo . mucha suciedad y poca seguridad

Falta de limpieza , falta de seguridad y falta de parques para niños pero bien acondicionados podrian coger de ejemplo montequinto

Falta de recursos, desde obras inacabadas como el centro de especialidades, hasta colegios con déficits. El poco civismo de algunos vencimos que creen que la calle es un basurero y el mobiliario urbano sus juguetes. Y por último, la creciente tasa de desempleo y fracaso escolar sobre todo en secundaria.

Vandalismo,suciedad

Falta de civismo de la población en relación a música coches..destrozos en vía pública, cacas de perro ..gritos. . Transporte público atrasado.

1/suciedad 2/inseguridad 3/

Educación, limpieza, decoro

todas

La droga, delincuencia y aparcamientos

suciedad falta de papeleras y equipo humano que se encargue de mantener lo que ya tiene coria

Representantes políticos, barriada marginal e inseguridad

Vandalismo, Gente inculta y con ganas de fastidiar. Lo peor no saber aprovechar lo que tenemos

Desgana, incultura y poco amor a su pueblo

El ayuntamiento es cierto que está bastante mejor pero debe seguir mejorando ya que los gobiernos anteriores lo han dejado destrozado

La limpieza en general, la falta de efectivos de cuerpos del estado y no tener cuerpo propio de bomberos ni que el centro de salud nuevo este aún parado

Envejecida, atrasada y poco desarrollada

La suciedad, la poca colaboración del pueblo y las instalaciones deportivas

Abandono, nula creatividad y inversión

Suciedad, delincuencia y paro

Mal estado del mobiliario público, altas tasas de impuestos y mucha basura

Paro limpieza tráfico

Suciedad, bares con veladores donde les da la gana, centro de Salud

Sus políticos, sus servicios municipales y suciedad

no se ha gestionado bien, los habitantes no se implican para mejorar y una juventud poco cívica

Trabajo, limpieza, y el desarrollo

la falta de limpieza, los elevados impuestos, la baja calidad de sus servicios.

Nivel alto de delincuencia, insuficientes los servicios a la ciudadanía (cierres del parque de bomberos, pocas policías locales o deficiente su trabajo...) , suciedad y estética de calles, parques deja muchísimo que desear.

Pasividad, intolerancia, dejadez

Su gente. Es incívica. Muy incívica.

Suciedad (sobre todo zonas alejadas del centro) , trabajo, seguridad

Limpieza, seguridad, impuestos

pocas salidas profesionales, ninguna implantación de empresas internacionales

Biblioteca precaria, suciedad, iluminación.

Suciedad,

Combinación de transporte, seguridad, sanidad

Vandalismo, incivismo y movilidad

Delincuencia, drogas y alguna gente poco cívica

La falta de un buen centro de salud, la falta de un instituto, el alto importe de contribución

Empleo, turismo, seguridad ciudadana.  
Falta de educación (a todos los niveles), empleo y seguridad  
algunas zonas muy abandonadas barrios abandonados y poligonos descuidados  
Debería ser un pueblo mas bonito, no tiene metro y sus festejos  
No hay zonas para aparcar/ la sala de estudios está en muy malas condiciones/ no hay mucha seguridad  
suciedad. vandalismo. dejadez  
Suciedad, falta de movilidad y falta de civismo  
Su río, su parque y sus fiestas  
Mala gestion, dejadez ciudadana, trabajo  
Poco aprovechamiento del rio, poco cuidado del pueblo, poca seguridad.  
Biblioteca nefacta, muy mal mantenimiento de las calles falta de inversión en los estudiantes  
Los niños, ocio, y no tener ningún centro comercial ni nada para hacer  
Falta bar de copas, lugar para la juventud y compromiso del pueblo con sus actividades  
Esta destrozada no hay ambiente y el Ayuntamiento no pone más que veladas de flamenco y copla para que solo la gente mayor se distraiga  
Poco ambiente juvenil para la cantidad de jovenes que hay, biblioteca y no se toma en consideracion la voz de los jovenes  
La biblioteca pública, los centros de enseñanza y las infraestructuras  
El bandalismo, no hay metro, pocas actividades (cada vez hay mas)  
civismo, servicios sanitarios deficientes, inseguridad ciudadana  
Políticos, Vandalismo y dejadez.  
Suciedad, falta de presencia policial, no hay ninguna zona de ocio.....  
falta de limpieza, falta de policía,  
Mierda ,inseguridady falta transporte publico  
No tener bares nocturnos para jovenes en invierno y el transporte para Sevilla  
No tiene buena comunicacion peatonal de unos barrios con otros. No hay estacion de trenes ni Estacion de autobuses .jardines  
Trabajo .Limpieza del pueblo y institutos  
Paro,seguridad,limpieza  
no aprovechar el rio, no tener mas medios de transportes y mas civismo  
mala explotacion y acceso al rio  
Fiestas no ``culturales``, empleo y obstaculos a los bares.  
La corrupción  
Suciedad, alto índice de paro y falta de comercios  
Suciedad, acerado ,zonas comunes  
Poca inversión en seguridad, colegios y centro de salud  
El acceso al ccentro, los comercios, el ambiente  
Gran mayoría de los corianos, ya que por su actitud repercute negativamente al pueblo. No posee una sala de estudio en condiciones para los estudiantes y le falta actualizarse bastante como por ejemplo que funcionen los semáforos.

Mala conexión con Sevilla

La suciedad ,el abandono y los impuestos

Pocos aparcamientos, muchas terrazas de bares en la vía pública y poco fomento de empleo para jóvenes

Sin bomberos la policia local no se les ve en el pueblo el pueblo comido de mierda sucia las calles secundarias las cacas de perros no se le ve solucion esta todo infectado el canal de tinajeras lleno de forrajes etc etc

Mala organizacion social, mala organizacion a nivel urbanistico

PSOE LACRA QUE HA DEJADO PSOE EN EL AYUNTAMIENDO COLOCADO BASURA

Pobreza en algunos barrios, problemas en colegios/institutos, y suciedad en la calle

Suciedad, falta iniciativa pública y conformismo ciudadano.

Transporte público, cultura y limpieza

No papeleras, despreocupación ppr barrios, aspecto sucio general

Suciedad, vandalismo y despreocupación.

TRASPORTE PUBLICO, FALTA DE INSTITUTOS DE SECUNDARIA, FALTA DE TRABAJO

un poco sucia, poca animación y parques descuidados

suciedad,desempleo e infraestructuras

Envidia, falta de formación-educación-civismo y compromiso social

delincuencia, compadreo, suciedad

Aparcamiento,

Tenemos una gran carga a las espaldas q sera dificil de quitar x el socialismo nefasto que hemos tenido .

Limpieza entrada al pueblo y rio mal aprovechado

Limpieza, seguridad, muchos impuestos

Poco civismo, mala educación, vandalismo.

La suciedad, las carreteras y las aceras en mal estado

Paro, la gente critica pero q no hacen nada solo critican

Suciedad, falta de claridad de civismo, nulas inversiones en zonas familiares y de esparcimiento ( parques.....)

Esta sucia, necesita mas apoyo al empresario, necesita un pensamiento global de todas sus instituciones y partidos politicos

Actividades, fiestas y sitios de interes

Delincuencia, desempleo, incultura

ni se cuidan las cosas del pueblo, pagar impuestos muy altos y no tener acabado el nuevo ambulatorio.

La dejadez de algunas zonas,que está igual que hace 20 años.

falta de trabajo, falta de preocupacion por el medio ambiente, y por un desarrollo sostenible

GOBERNANTES, FALTA DE EDUCACIÓN Y CIVISMO

no cuidan la limpieza, trafico mal organizado, poco ambiente

Desbrozo y limpieza de calles, parques medio abandonados

Limpieza ,mala gestionpor parte del ayuntamiento,la falta de educacion de todos

Dejadez carretera, falta aparcamientos, suciedad.

No hay trabajo

suciedad dejadez

sucia, carreteras pésimas

Poca seguridad ciudadana, lo del centro de salud es vergonzoso, echo en falta una línea de transporte urbana para evitar el tránsito masivo de coches y la contaminación

Mal cuidado de las calles, ausencia de parques en condiciones, falta de limpieza

Limpieza , Ambulatorio

la gente anclada en el pasado, la cultura machista que aun hay, la falta de trabajo

poca limpieza y mantenimiento de espacios comunes, la inseguridad ciudadana y falta de servicios municipales del cual nos beneficiamos todos. Coria es muy cara para vivir a cambio de los pocos servicios municipales que proporciona. Tipo escuelas municipales subvencionadas, descuentos que no sean siempre para los que trabajan en B, sino también para familias numerosas que este ayuntamiento las ignora, y aportamos nuestros impuestos, porque no beneficiamos.

Falta de civismo, falta de seguridad, falta de respuesta a ambas cosas

Suciedad, servicios públicos penosos, inseguridad ciudadana.

Poco civismo, limpieza y no regulación de coches ( innecesarios)

Suciedad, señalización en las calles y obras públicas a medio terminar.

ninguna

Lo negativo no es cualidad: Paro, servicios médicos, formación al empleo para jóvenes

Poca gana e iniciativa de los corianos pero creo que es por falta de proyecto y de su conocimiento

faltan medios de comunicación con Sevilla. faltan grandes centros comerciales. faltan grandes fuentes parques y jardines

Apenas hay sitios para el ocio de los jóvenes como el cine o un centro comercial, la poca limpieza en algunos barrios y el nuevo centro de salud no está acabado.

Centro de salud

Delincuencia, Suciedad, Autobuses

Vigilancia diurna y nocturna, pobreza cultural, suciedad

Ciertas actividades

Empleo

Vulgaridad

Poca seguridad, Ambulatorio, Poca evolución Semana Japón

Suciedad, Tráfico

Suciedad, Aparcamiento y poco civismo

Seguridad, Suciedad, Poco civismo

Poco civismo, Tráfico

Suciedad, Instalaciones públicas insuficientes

Sanidad, Desempleo, Suciedad

Sanidad, Educación, Desempleo

Suciedad y vigilancia

Desempleo, Suciedad, Vigilancia

Suciedad



Suciedad, Carril bici

Educación

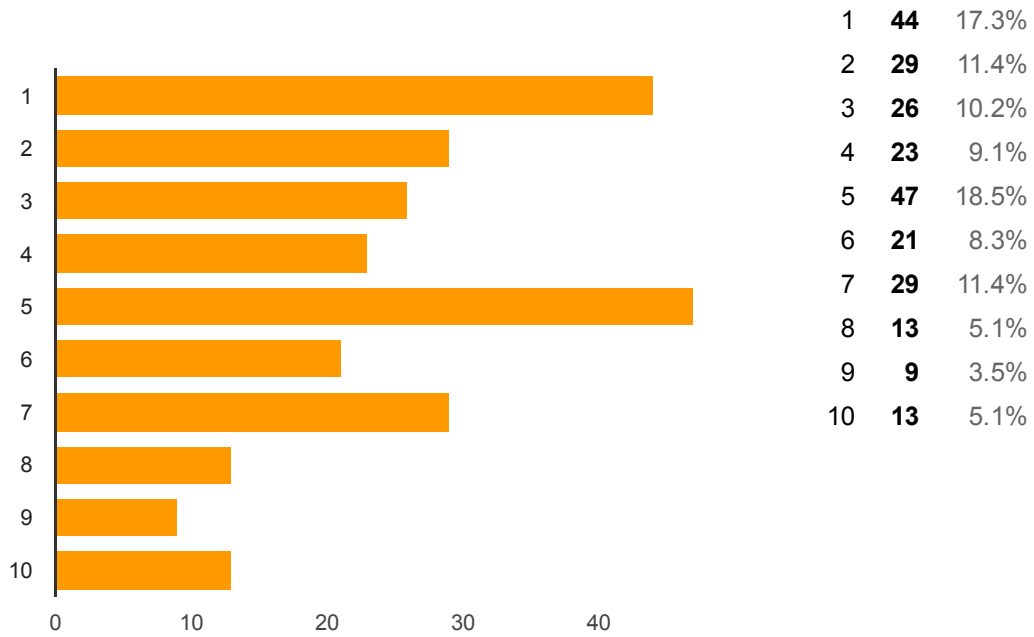
Japón, Comunicaciones

Vigilancia, Tráfico

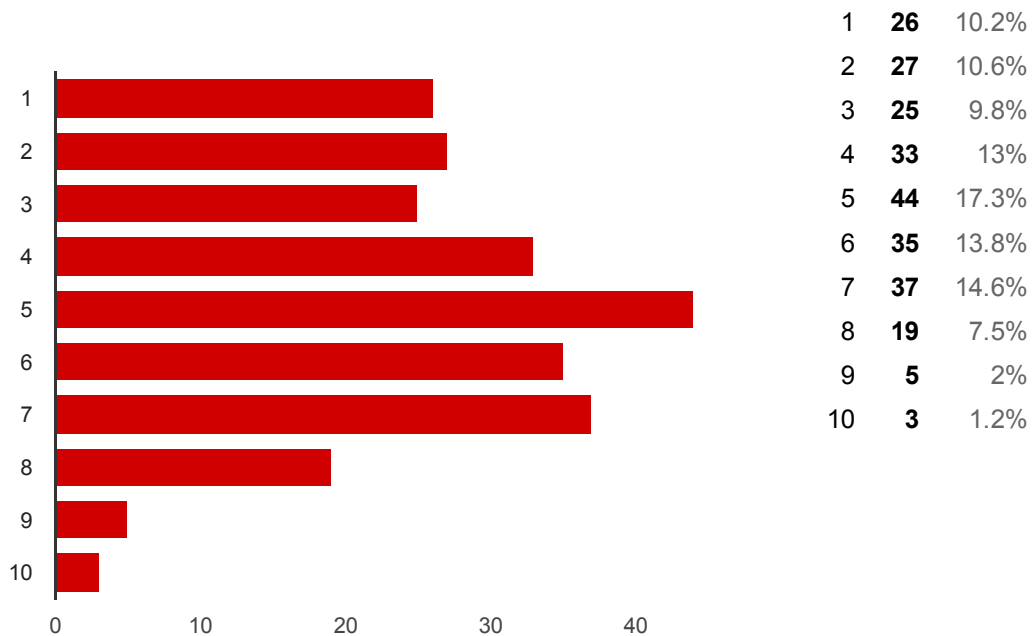
Incapacidad política

Vigilancia, Empleo, Estado de las calles

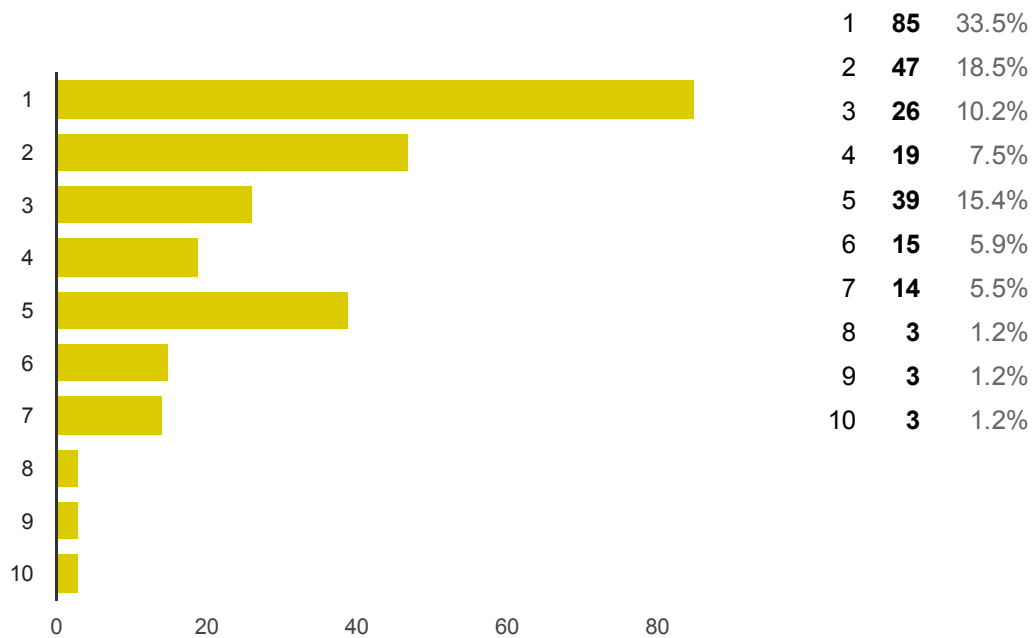
**La función del Ayuntamiento [Siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta valore]**



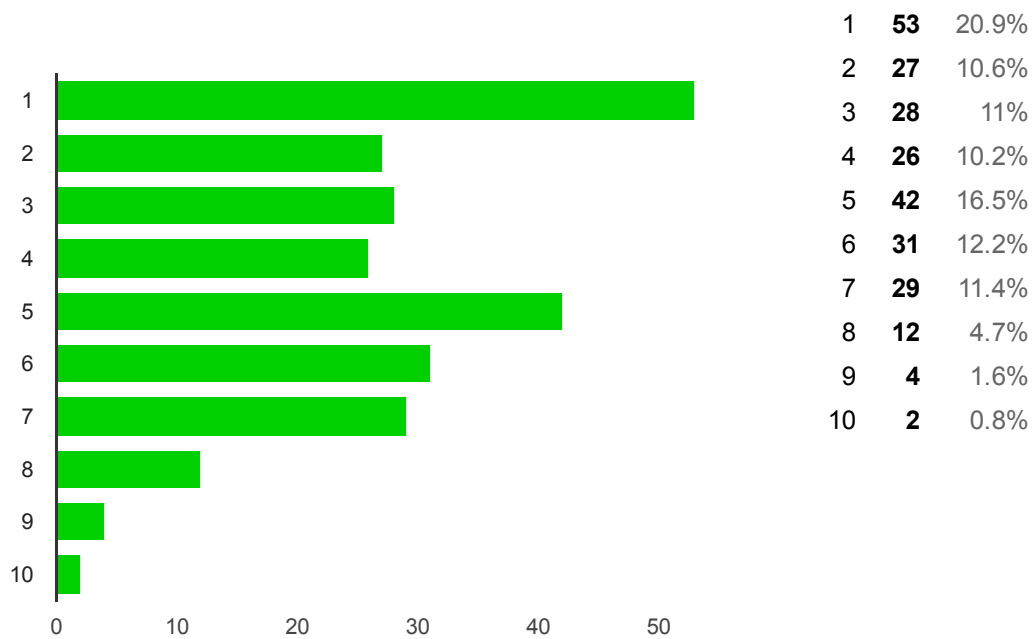
**La función de las empresas [Siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta valore]**



**La función de los sindicato [Siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta valore]**

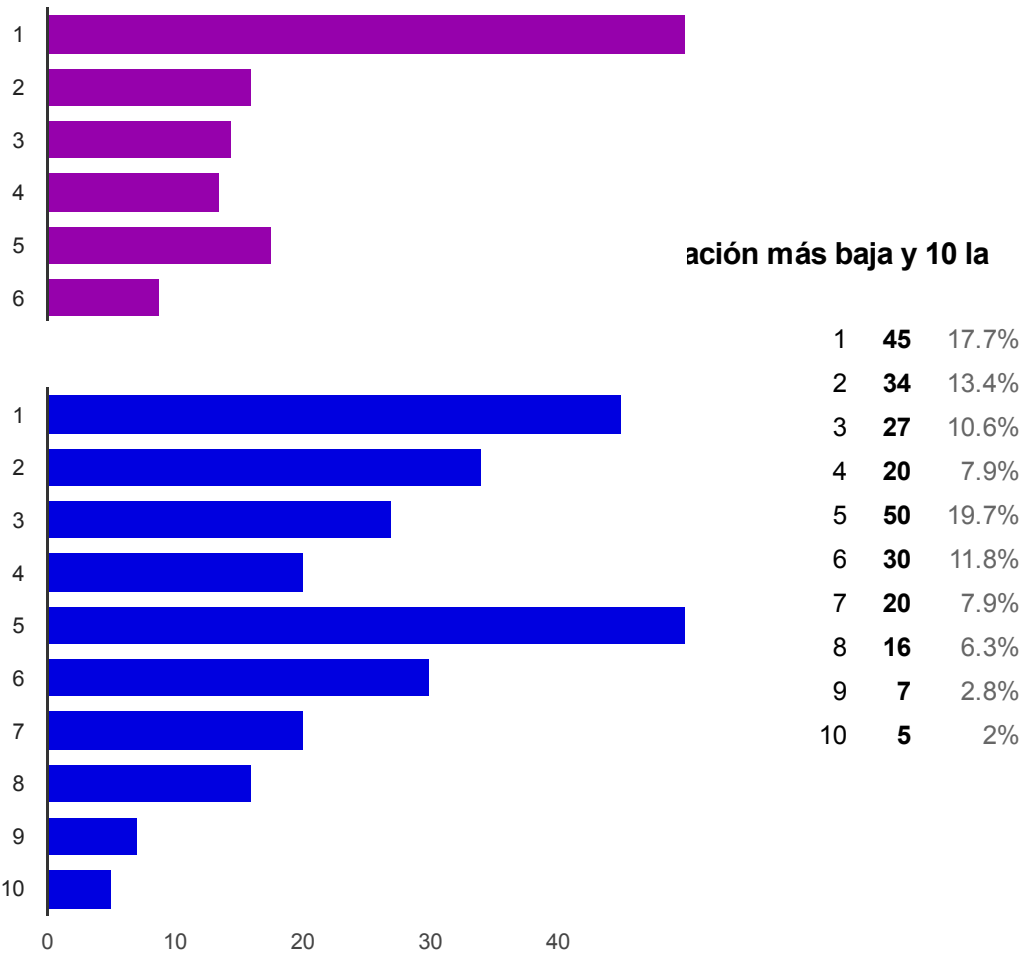


**La función de las asociaciones de vecinos [Siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta valore]**

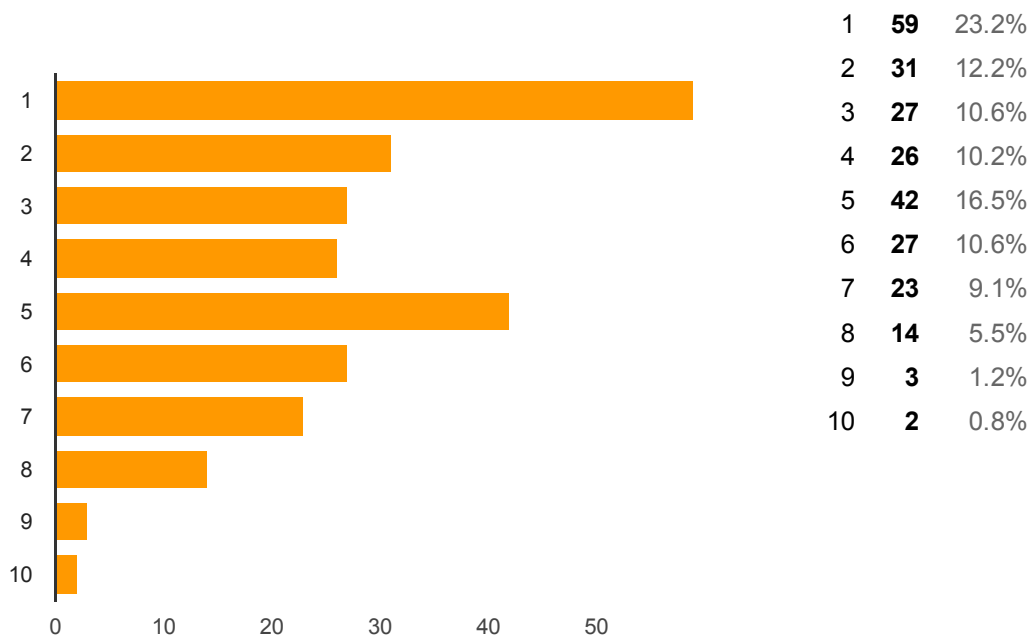


**La función de los partidos políticos [Siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta valore]**

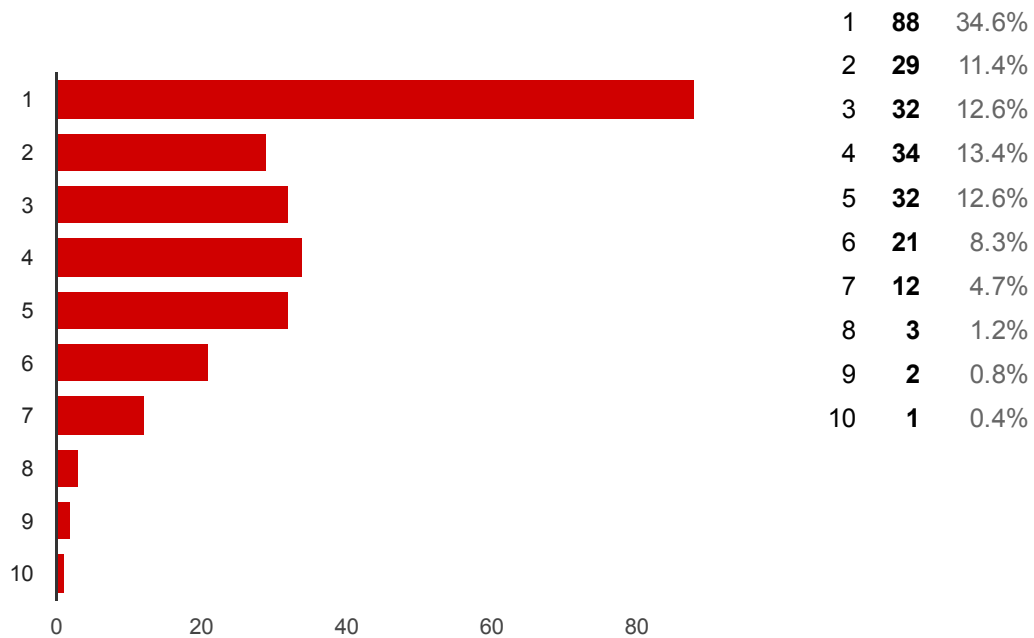
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	97	38.2%
2	31	12.2%
3	28	11%
4	26	10.2%
5	34	13.4%
6	17	6.7%
7	11	4.3%
8	4	1.6%
9	2	0.8%
10	4	1.6%



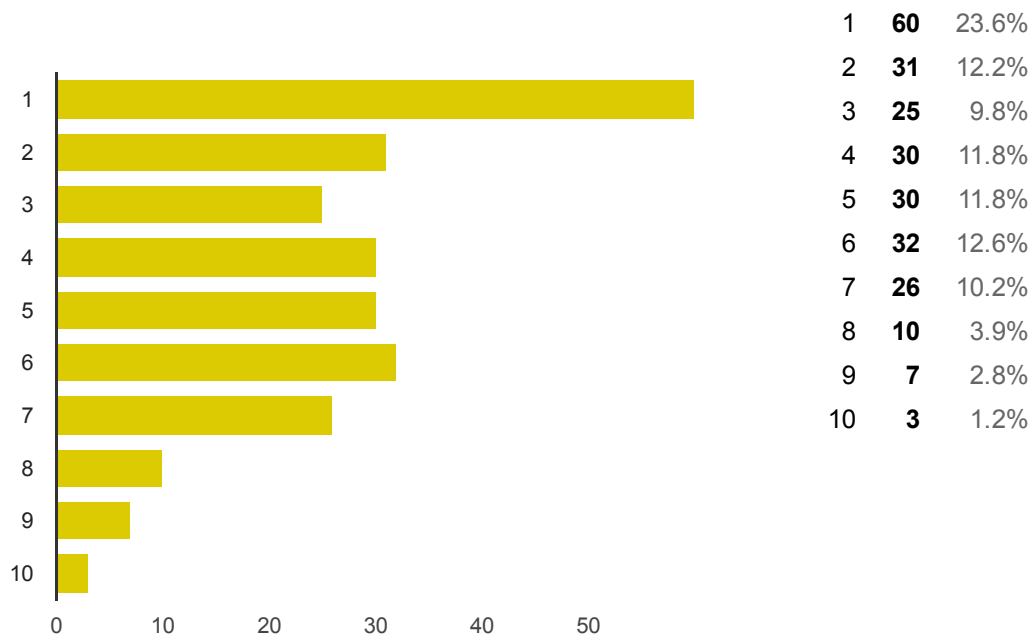
**El diseño urbano general [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**



**Estado de los espacios públicos (plazas, calles, pavimento, mobiliario, accesibilidad) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**

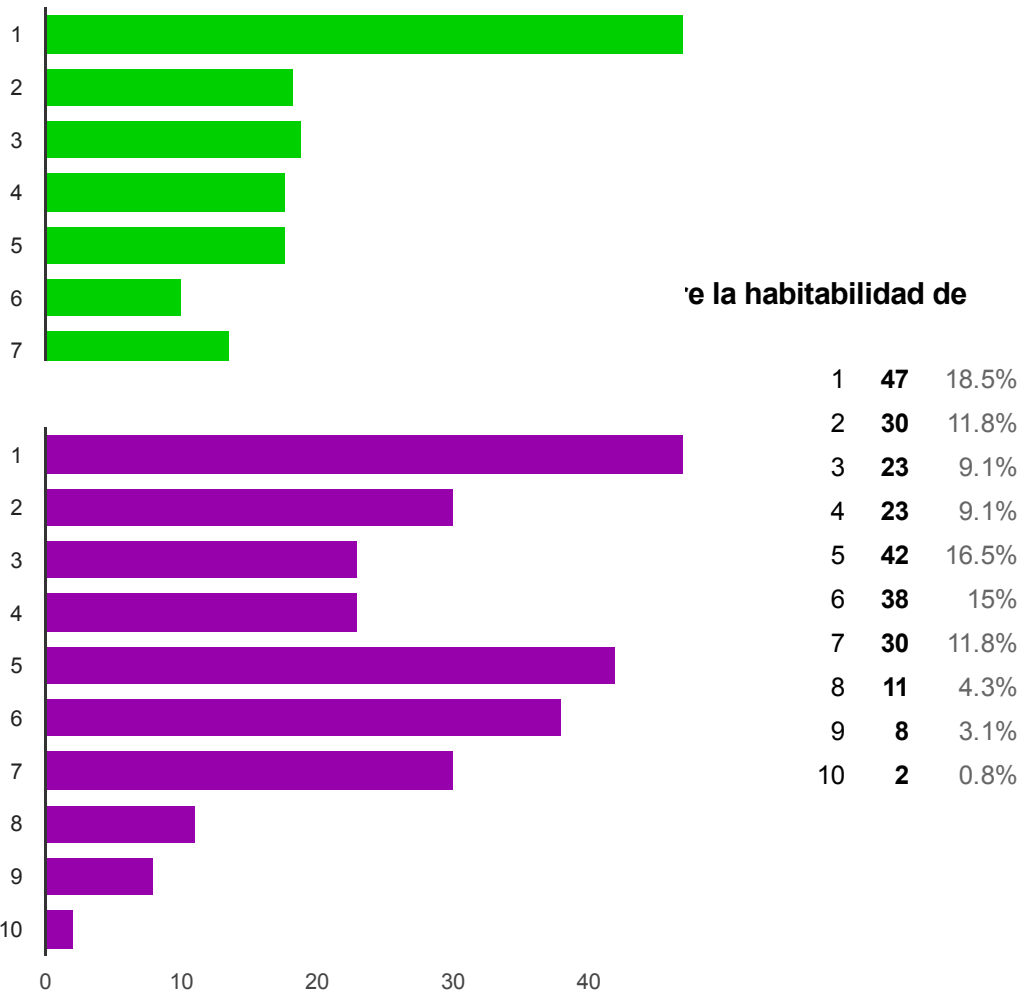


**Infraestructuras urbanas (aguas, alcantarillado, alumbrado, telefonía, gas) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**

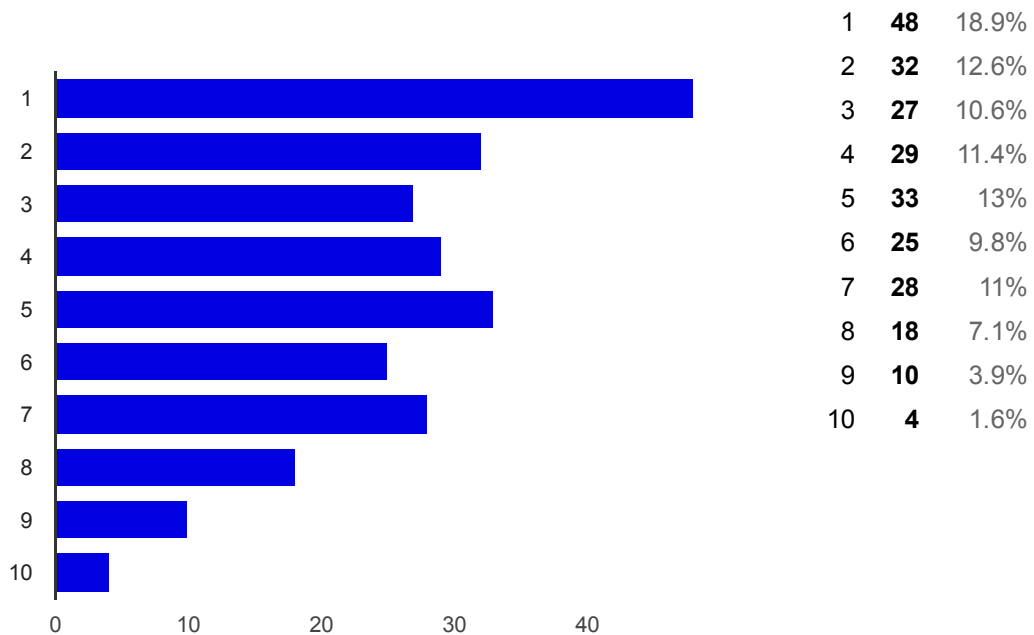


**Servicios básicos (limpieza, recogida de basuras) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**

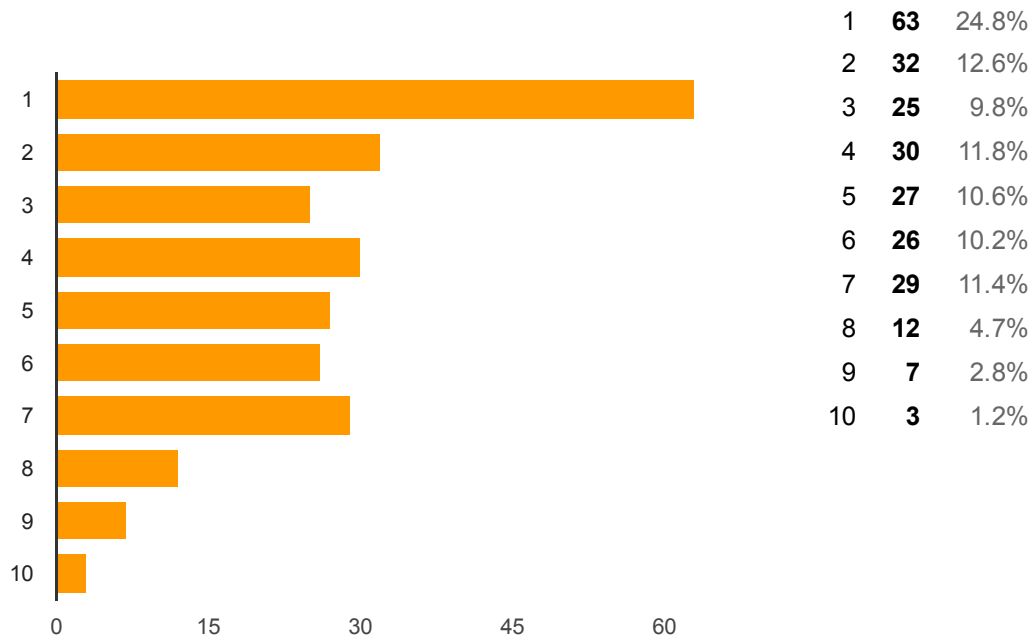
Rating	Count	Percentage
1	80	31.5%
2	31	12.2%
3	32	12.6%
4	30	11.8%
5	30	11.8%
6	17	6.7%
7	23	9.1%
8	7	2.8%
9	3	1.2%



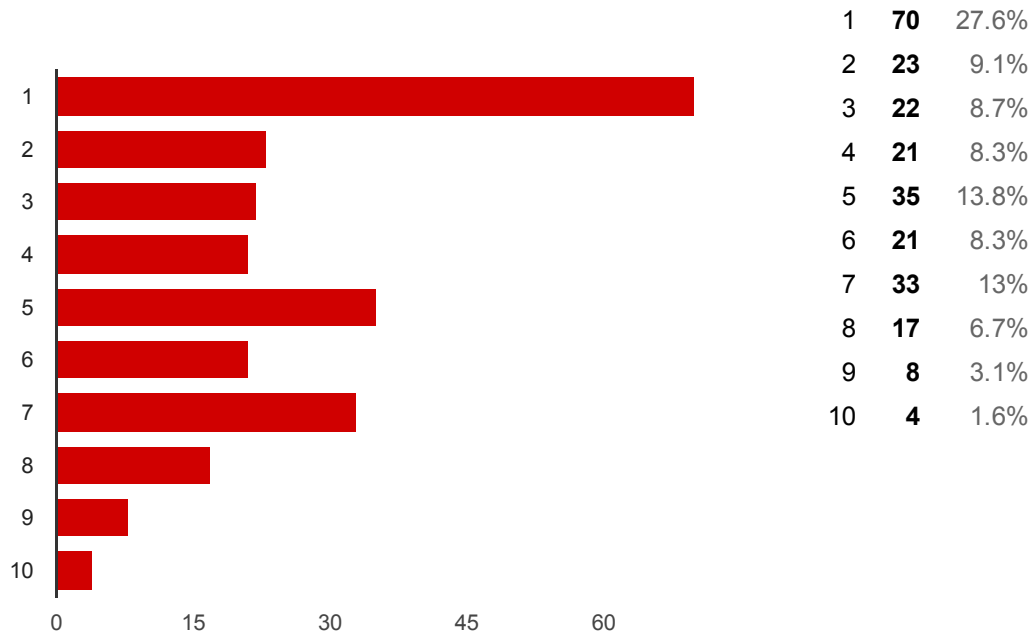
**Conservación del Patrimonio [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**



**Zonas verdes (parques y jardines) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**

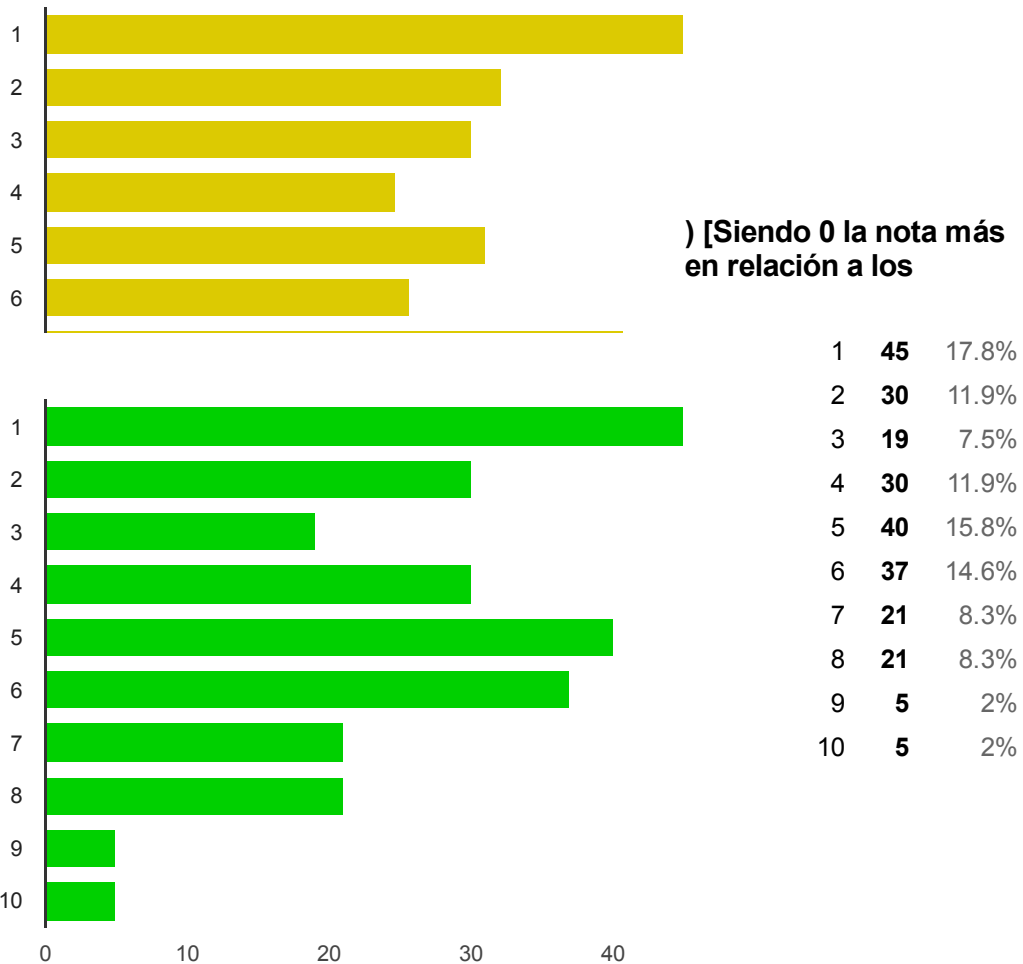


**Calidad ambiental (ruido, polución) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**

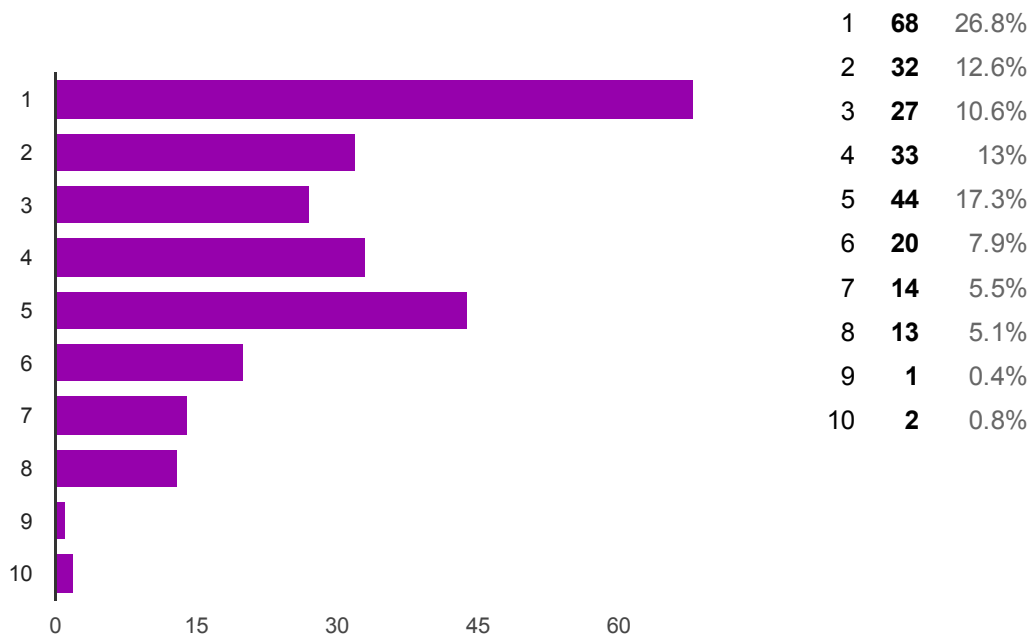


**Entorno natural y paisajes [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la habitabilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**

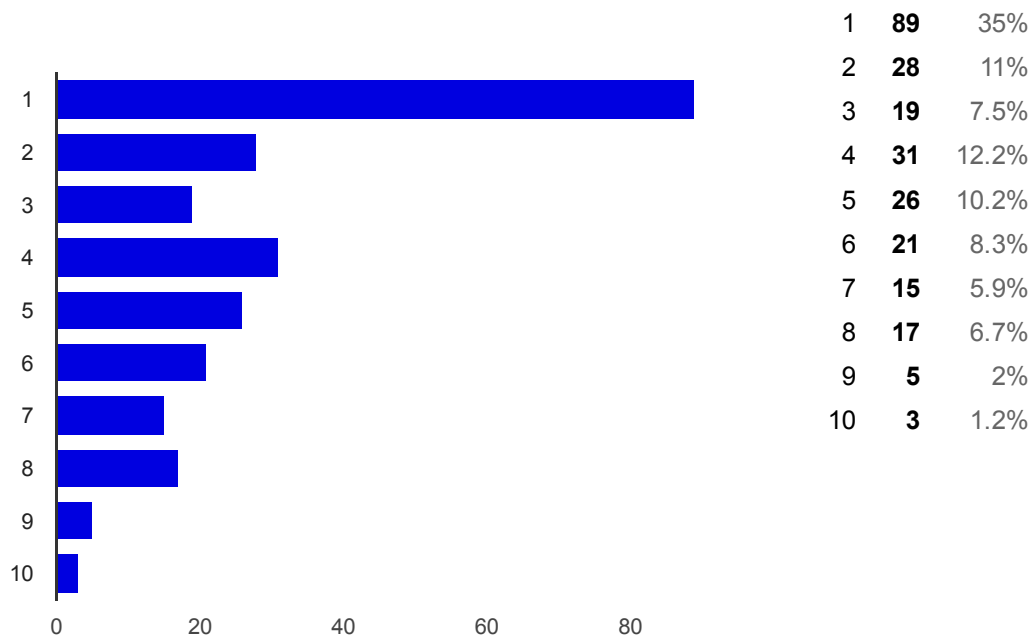
1	42	16.5%
2	30	11.8%
3	28	11%
4	23	9.1%
5	29	11.4%
6	24	9.4%
7	38	15%
8	19	7.5%
9	9	3.5%
10	12	4.7%



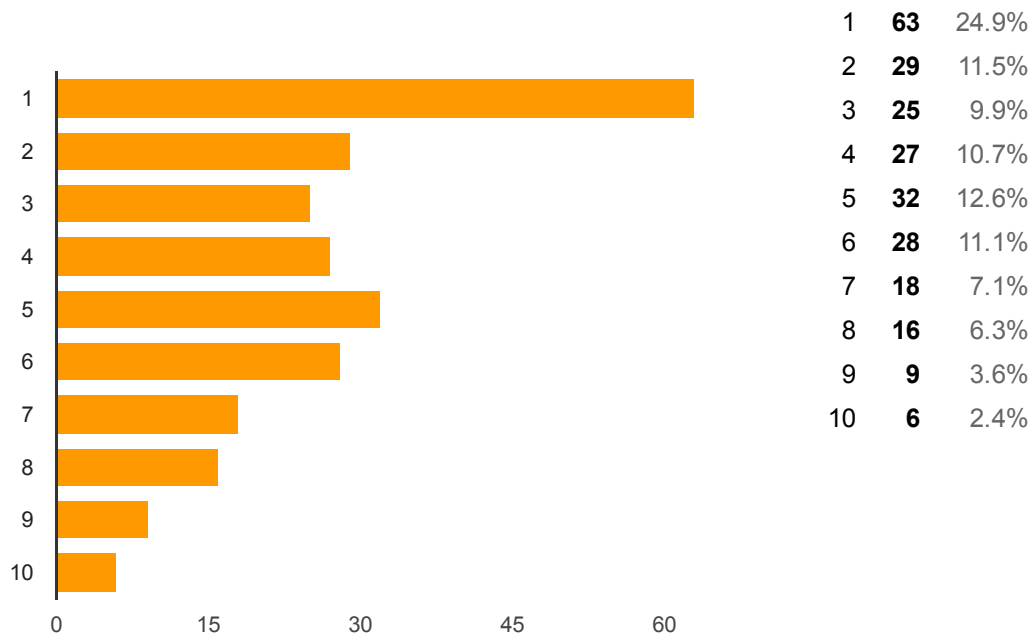
**Red de transporte viario urbano (calles y avenidas) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la movilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos:]**



**Servicio de transporte público de autobuses urbanos [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la movilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos:]**



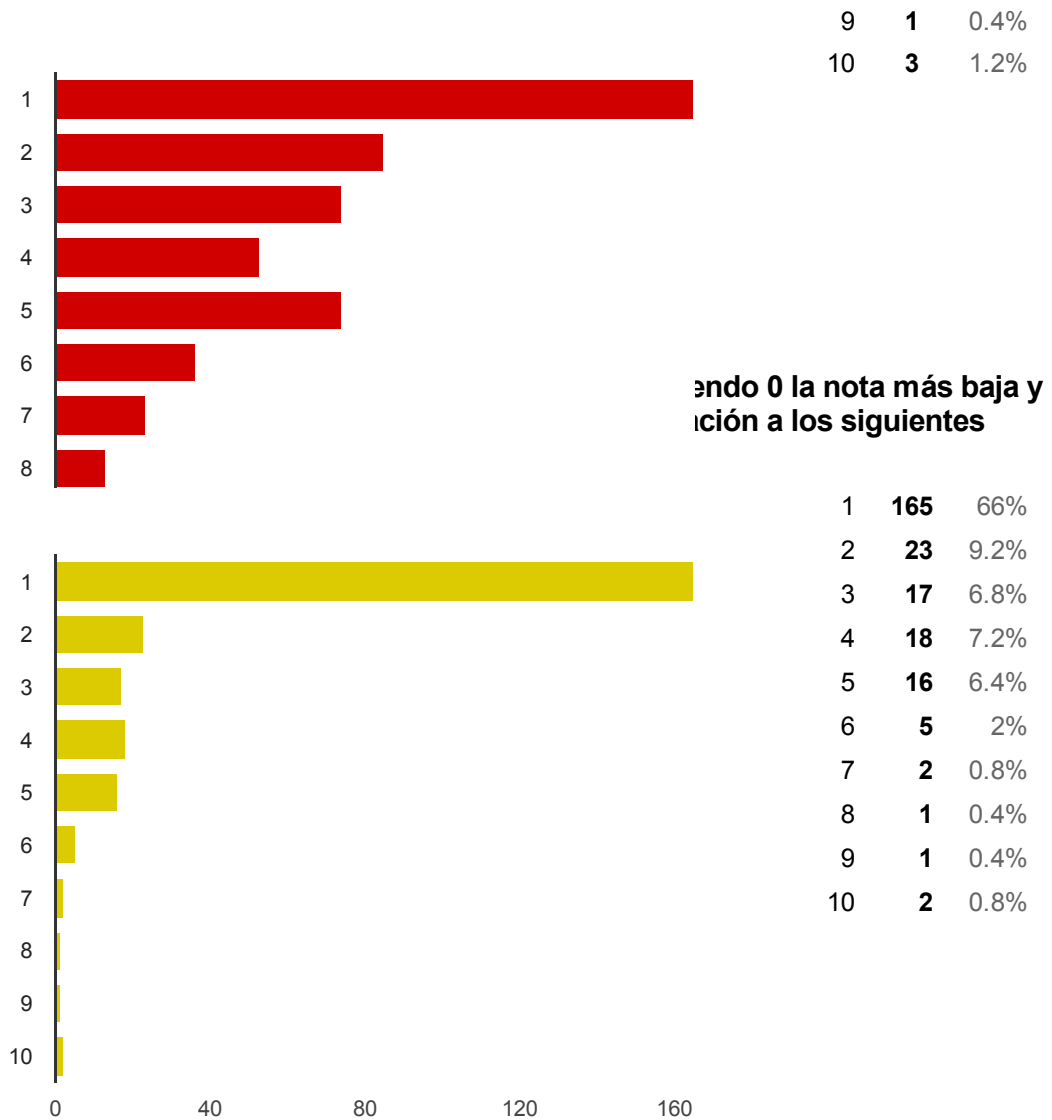
**Servicio de transporte público de autobuses interurbano [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la movilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos:]**



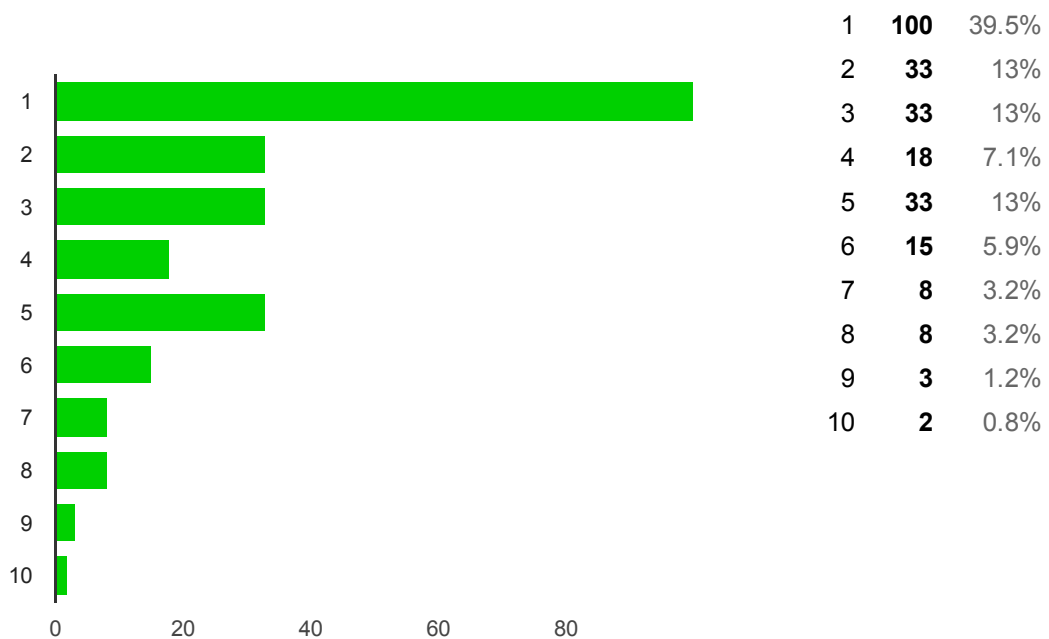
**Aparcamientos públicos en superficie para vehículo [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la movilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos:]**

Rating	Count	Percentage
1	78	31.1%
2	40	15.9%
3	35	13.9%
4	25	10%
5	35	13.9%
6	17	6.8%
7	11	4.4%
8	6	2.4%

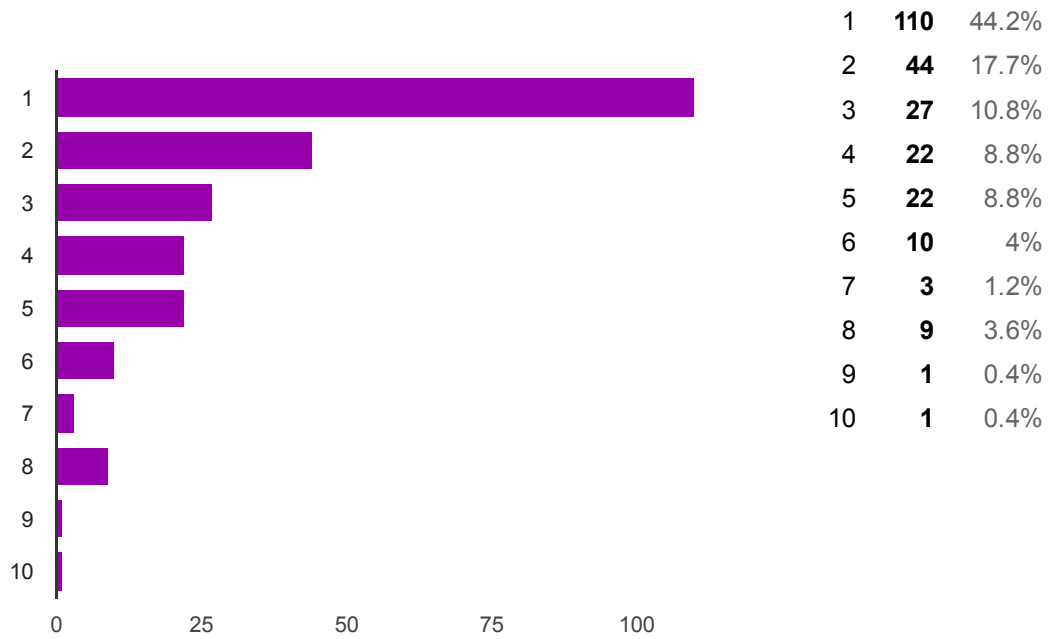




**Aparcamientos para motocicletas [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la movilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos:]**



**Aparcamientos para bicis [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la movilidad de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos:]**



**¿Cuál es su medio habitual de transporte o el más utilizado?**

- Coche
- coche
- Pie
- Autobús
- Coche propio
- Moto
- Autobus
- El coche
- Coche
- coche
- Coche y bus
- Bicicleta
- Coche y moto
- A pie
- Vehiculo
- Vehiculo propio
- Automóvil
- Coche y autobus
- Bus
- Automovil
- Mi coche
- Coche y metro
- bus
- a pie

A pié En medio urbano. Vehículo propio en medio interurbano.-

Coche o bus

andar

automóviles

coche/autobús, no tenemos metro

Andando porque es mejor que tener que moverse por el caos de las calles céntricas y los aparcamientos negastos

Moto y coche

A pie o en coche.

Vehículo particular

Coche y autobús

Vehículo particular

Coches

vehículo turismo

Vehículo propio

Ccoche

Autobus

A pié

Moto y bici

A pie o coche

Motocicleta

coche (por no haber un medio de transporte público eficiente)

Autobus.

pie

moto

coche y moto

Las piernas

Motocicletas

Andando

Bicicleta

A pie, bicicleta y coche.

El coche

autobús

Ninguno

VehículoPrivado

vehículo particular

coche y autobús

caminando,

AUTOMOVIL

Rcoche

Coche,bus y metro

turismo

coche o a pie

Coche propio

Moto - coche

autobus y renfe

Autobús en Coria del Río y ya una vez en Sevilla el metro.

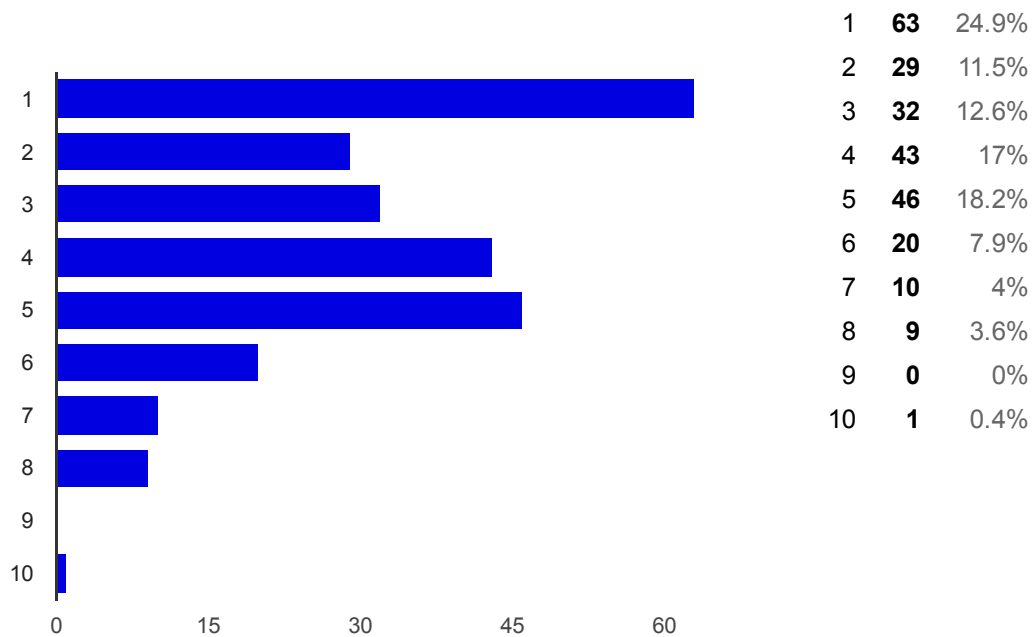
automóvil

PIE

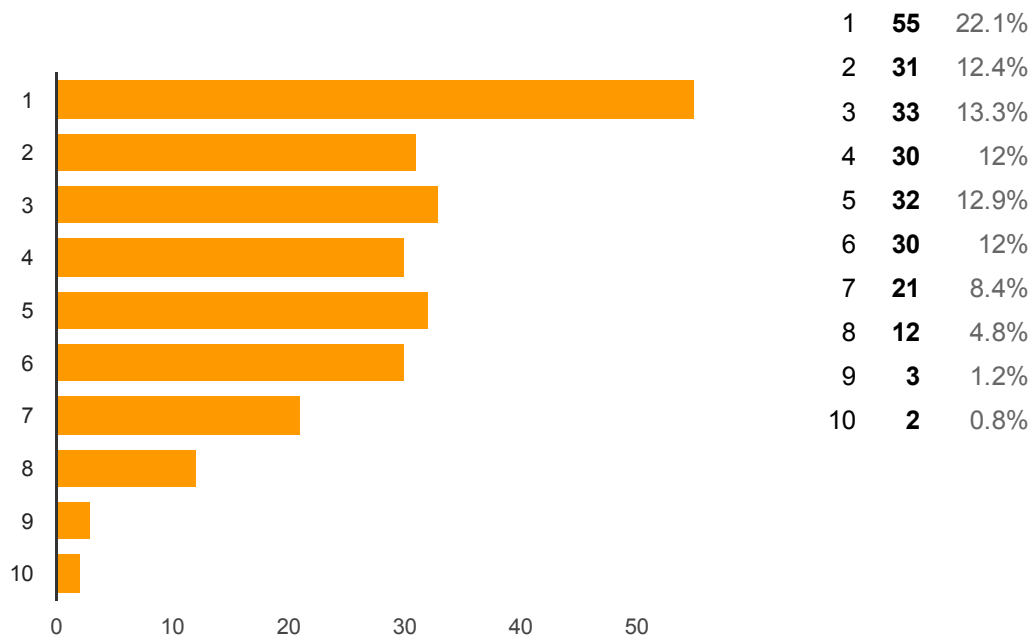
Coche y Autobús

Coche y Bicicleta

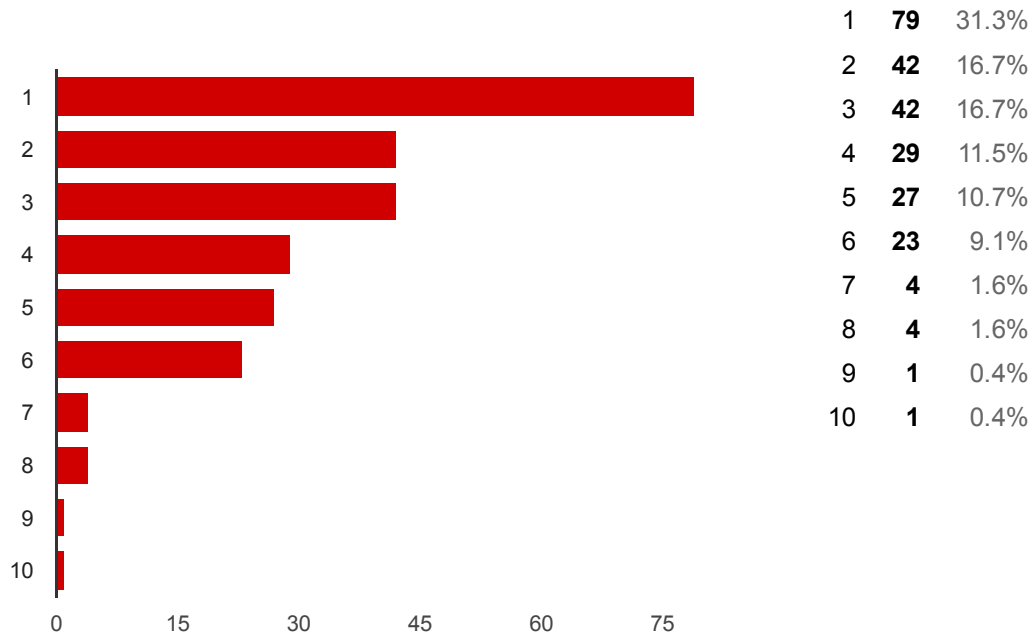
**Situación económica actual [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**



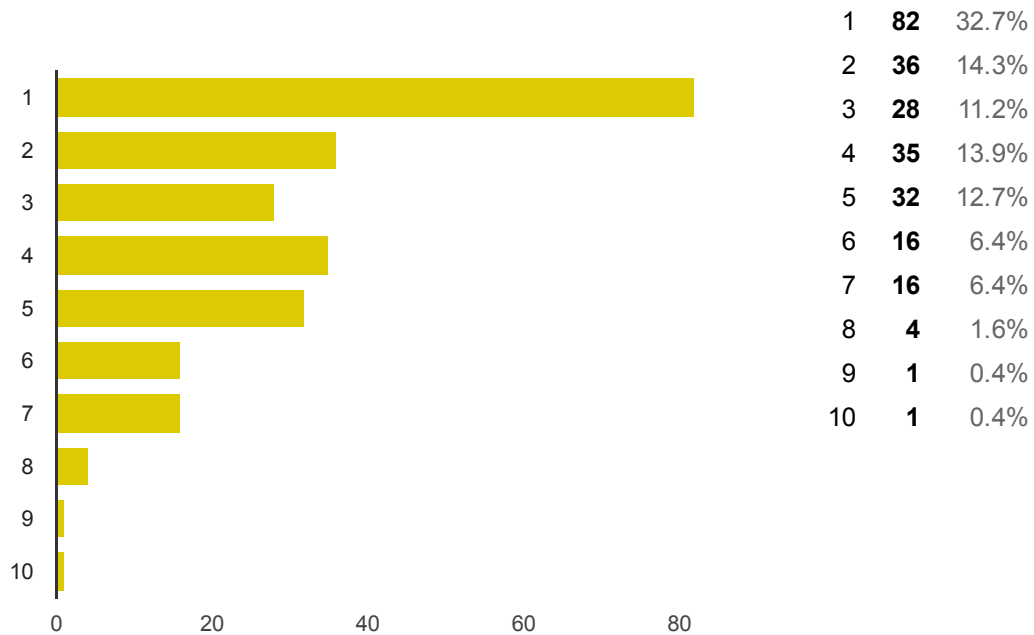
**Perspectivas de futuro [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**



**Situación del empleo [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**

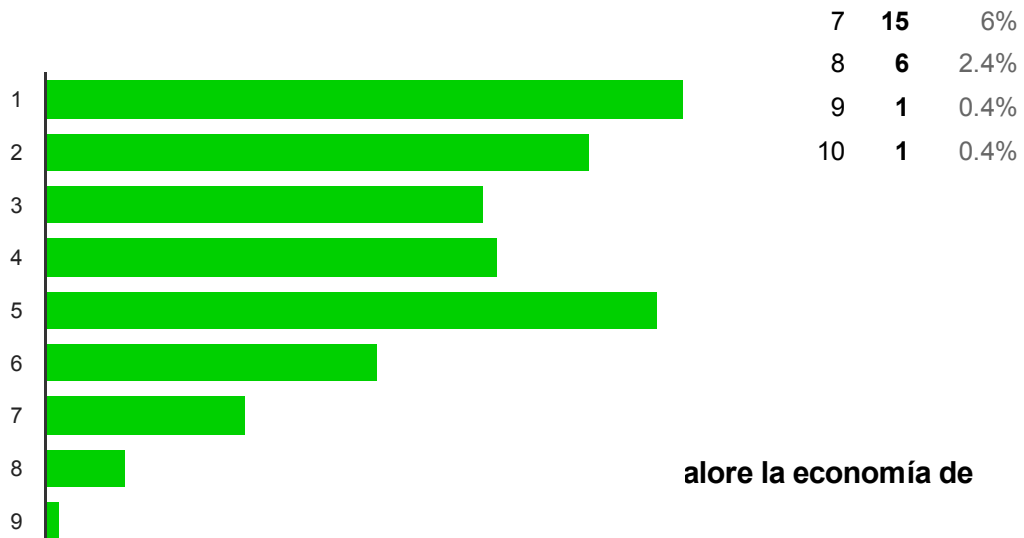


**La industria [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**

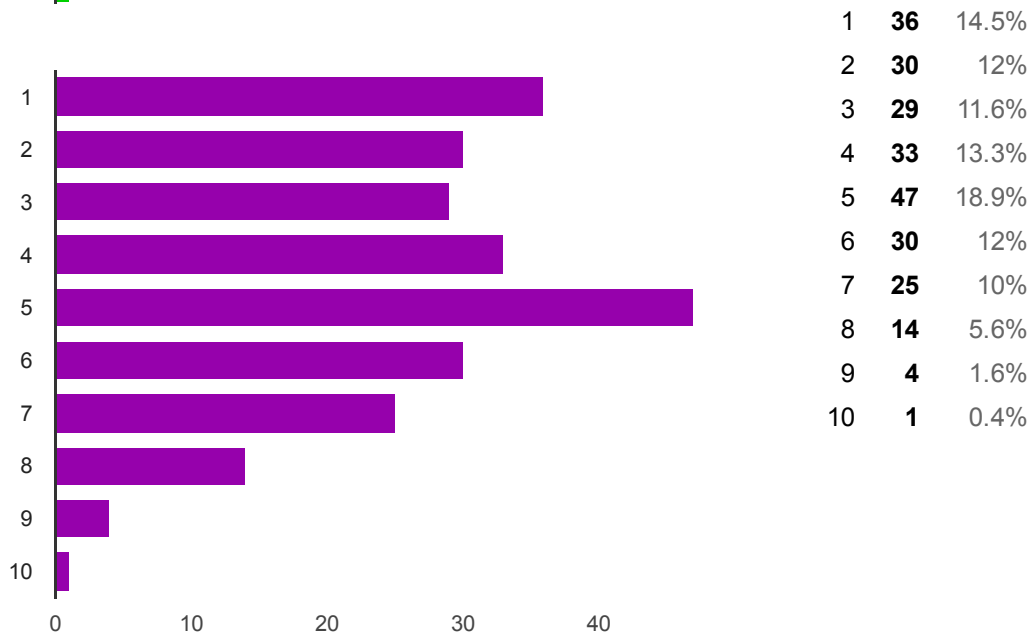


**Las empresas [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Río en relación a los siguientes aspectos ]**

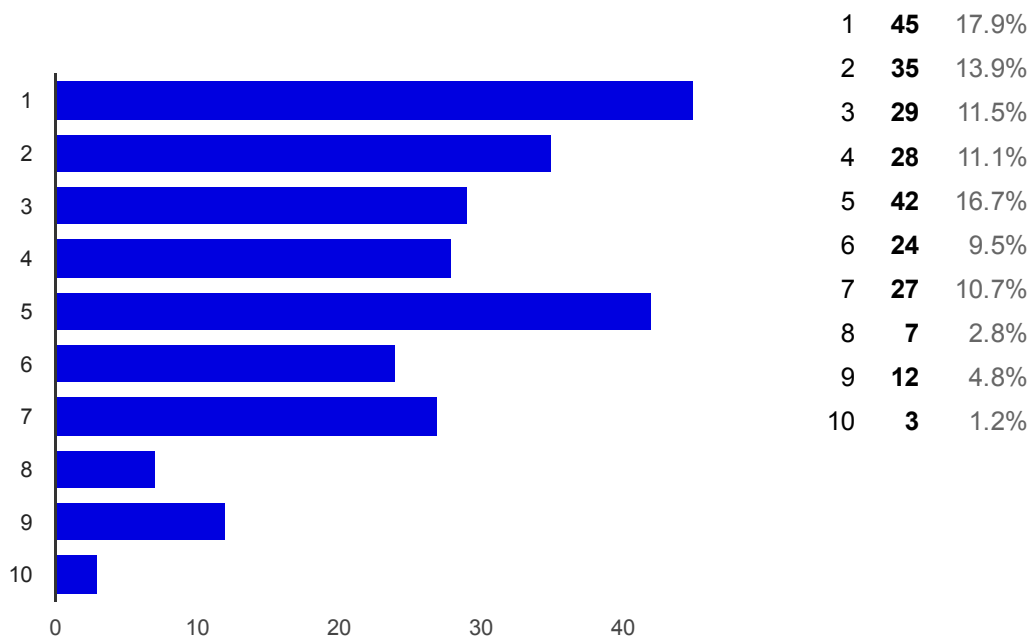
1	48	19.2%
2	41	16.4%
3	33	13.2%
4	34	13.6%
5	46	18.4%
6	25	10%



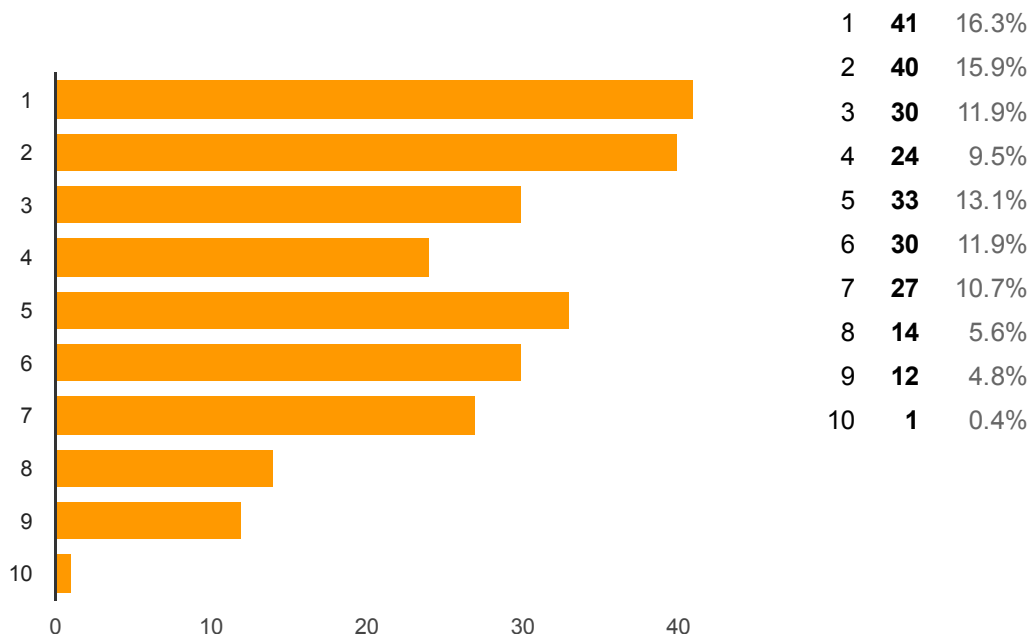
valore la economía de



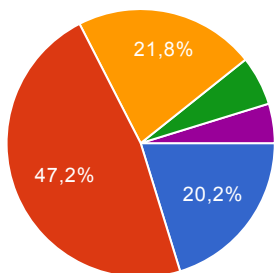
**El turismo [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**



**La cultura [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la economía de Coria del Rio en relación a los siguientes aspectos ]**

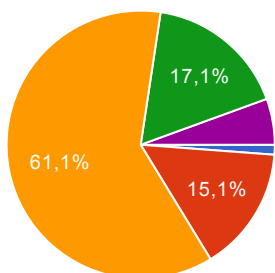


**En esta época de cambios económicos, tecnológicos y sociales ¿se considera preparado para afrontarlos con éxito?**



Muy preparado	<b>51</b>	20.2%
Bastante preparado	<b>119</b>	47.2%
Poco preparado	<b>55</b>	21.8%
Nada preparado	<b>15</b>	6%
No sabe/no contesta	<b>12</b>	4.8%

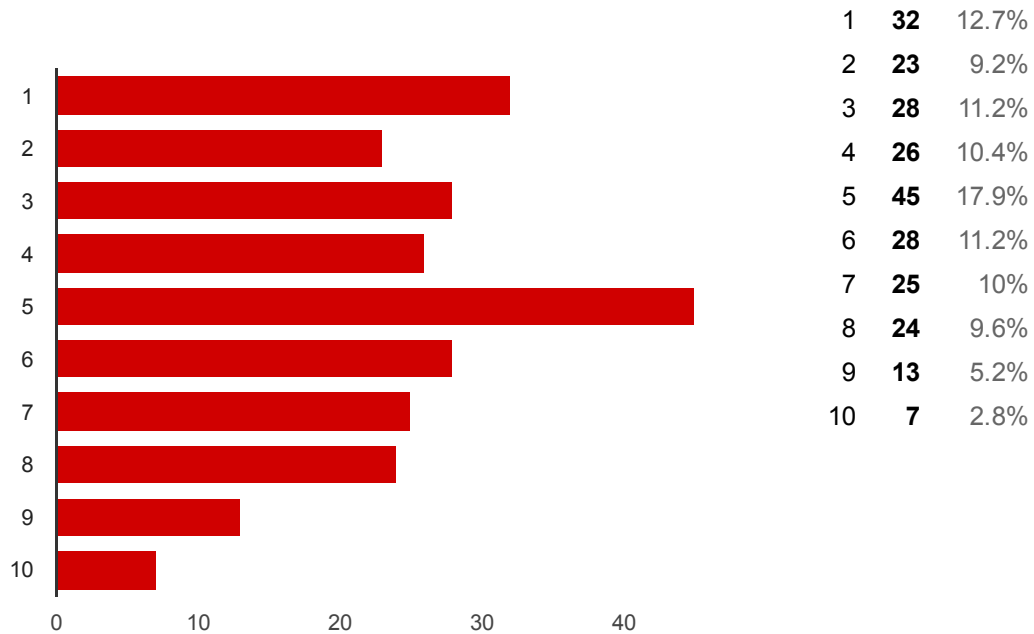
**¿Considera que la ciudad de Coria (empresas, instituciones, sociedad) está preparada para afrontar estas transformaciones?**



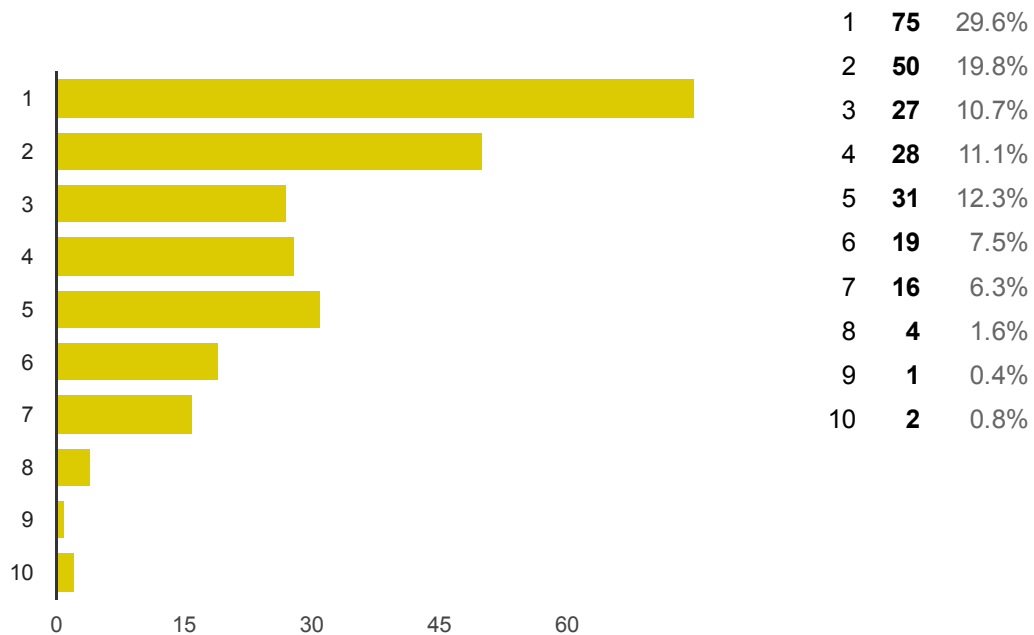
Muy preparada	<b>3</b>	1.2%
---------------	----------	------

Bastante preparada	<b>38</b>	15.1%
Poco preparada	<b>154</b>	61.1%
Nada preparada	<b>43</b>	17.1%
No sabe/no contesta	<b>14</b>	5.6%

**Igualdad entre hombres y mujeres [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

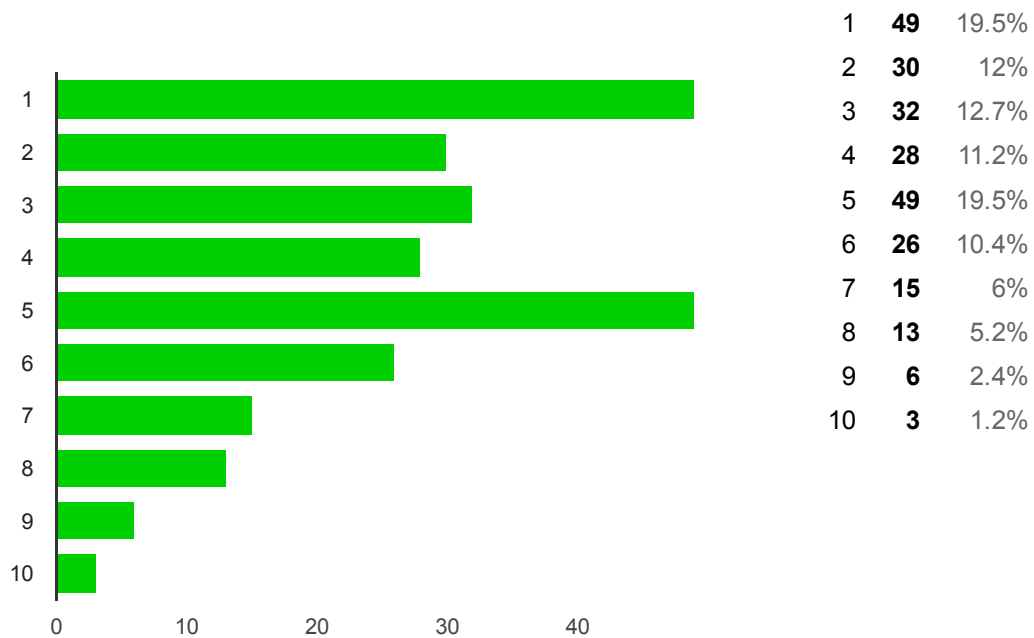


**Centros de Salud (red primaria y especializada) [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

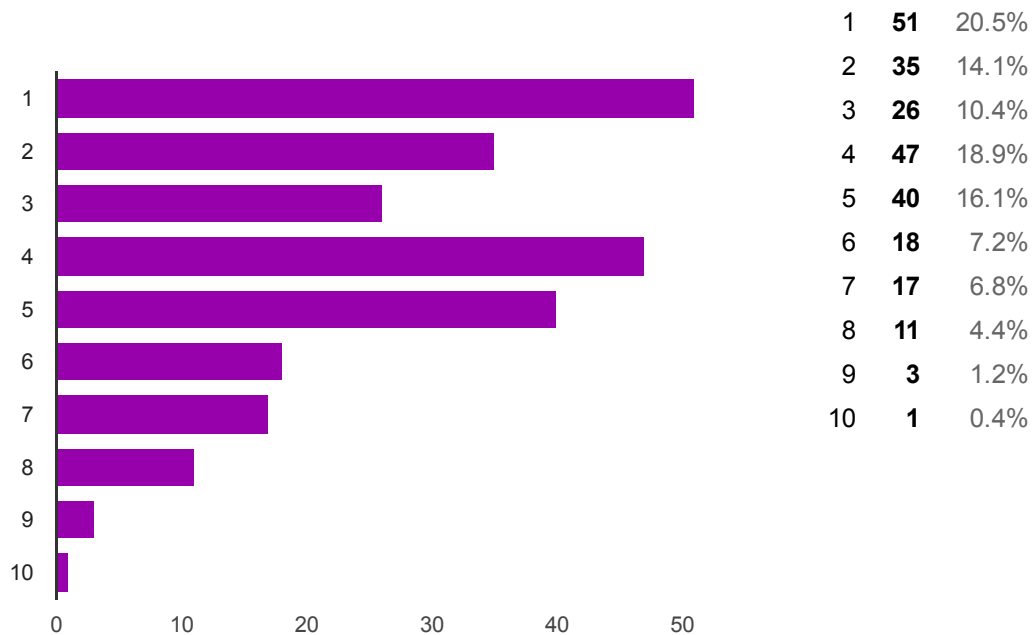


**Educación Primaria y Secundaria [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**



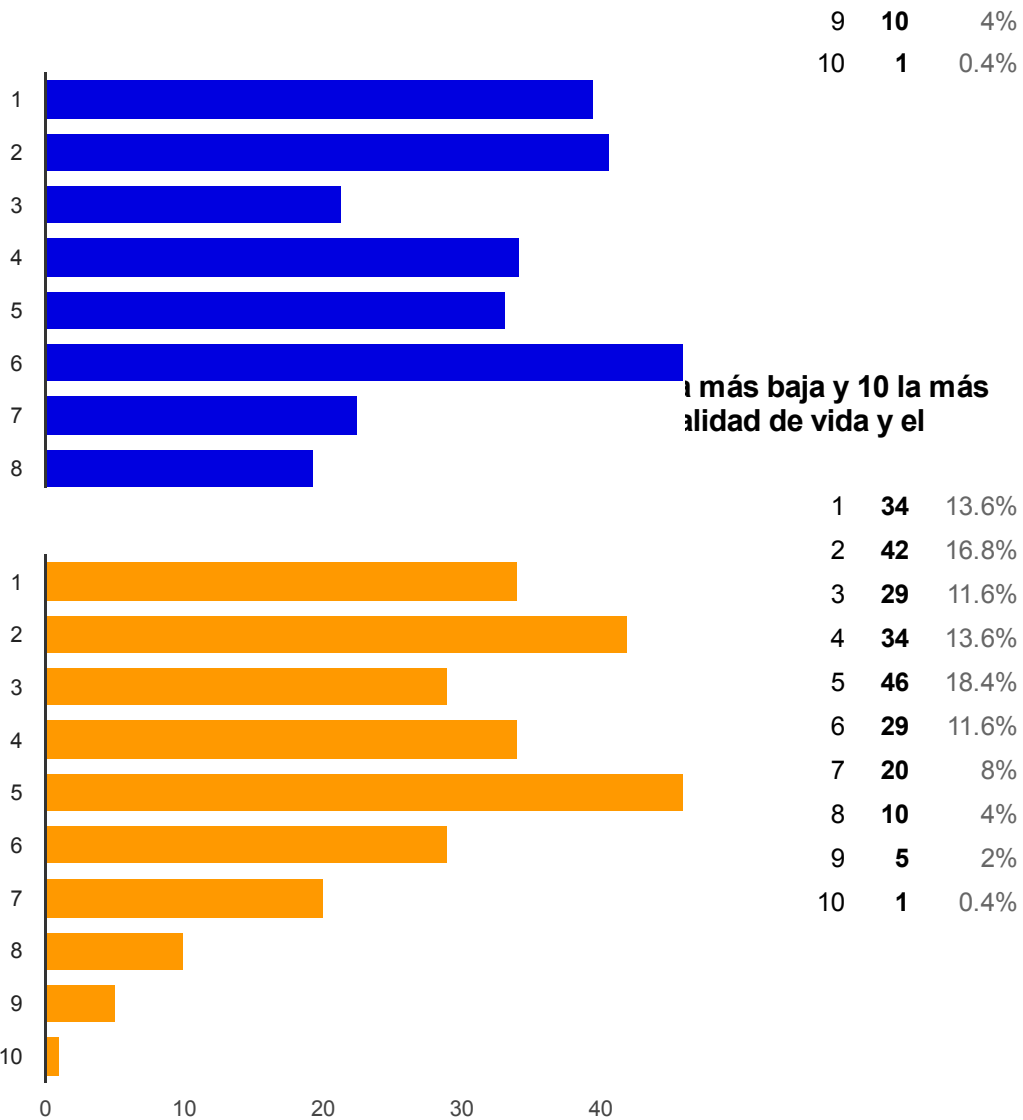


**Formación profesional [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

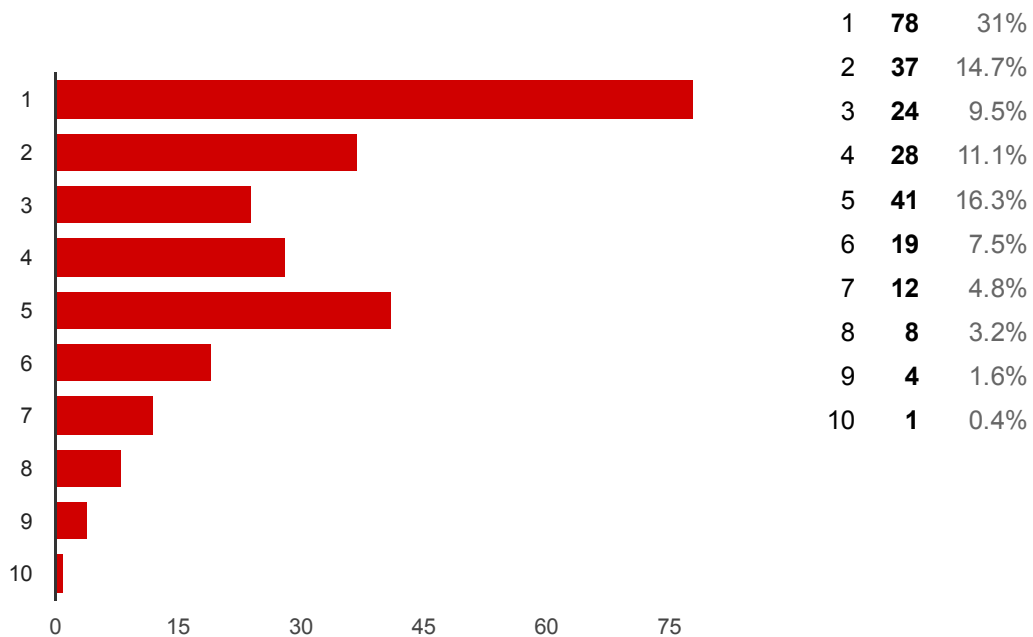


**Instalaciones y oferta deportiva [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

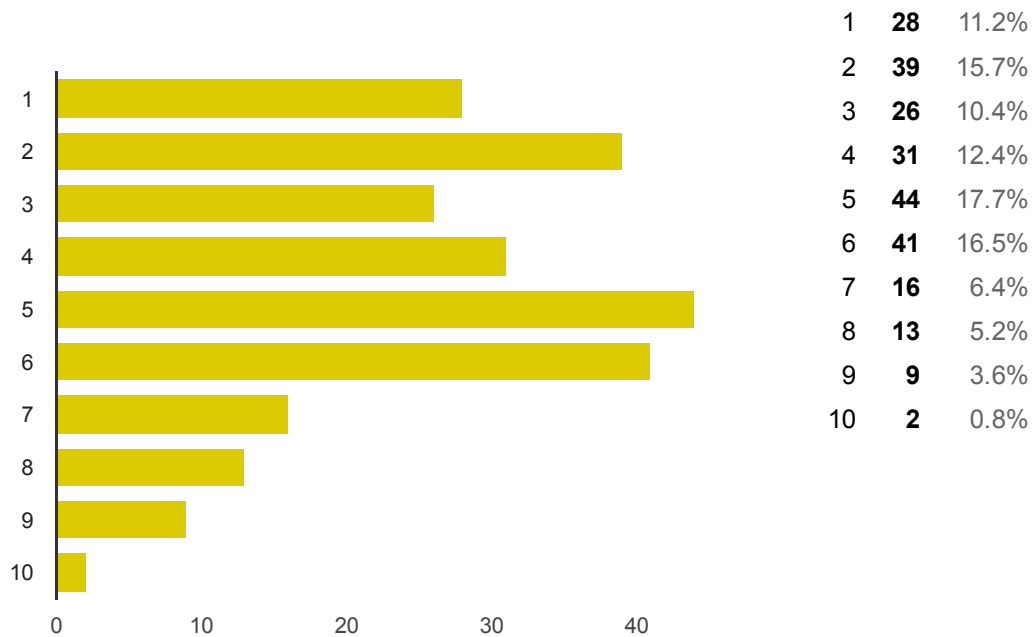
1	37	14.7%
2	38	15.1%
3	20	8%
4	32	12.7%
5	31	12.4%
6	43	17.1%
7	21	8.4%
8	18	7.2%



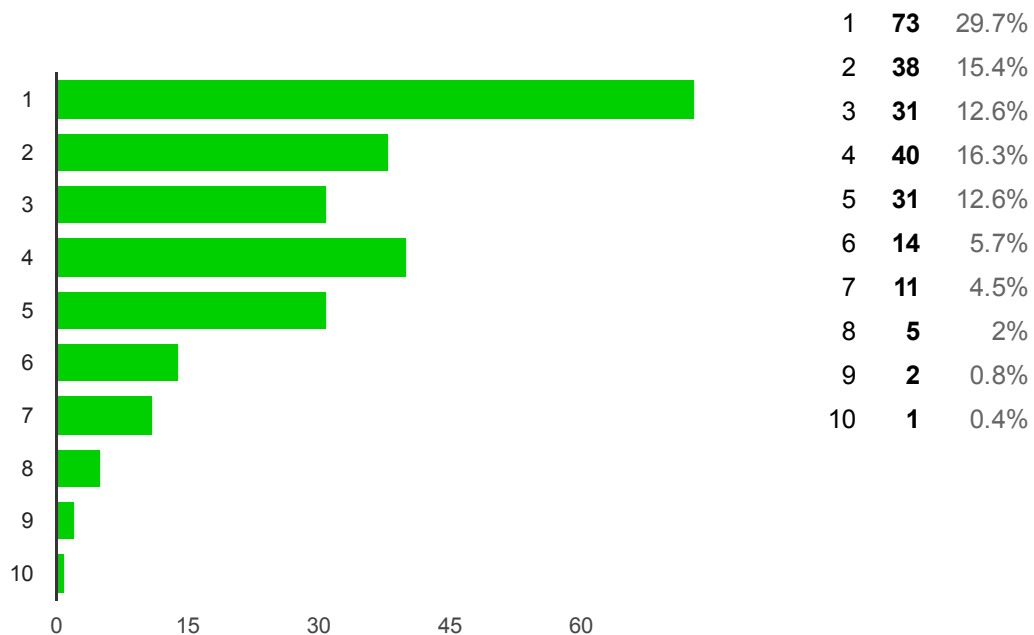
**La seguridad ciudadana [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**



**Servicios para los mayores [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

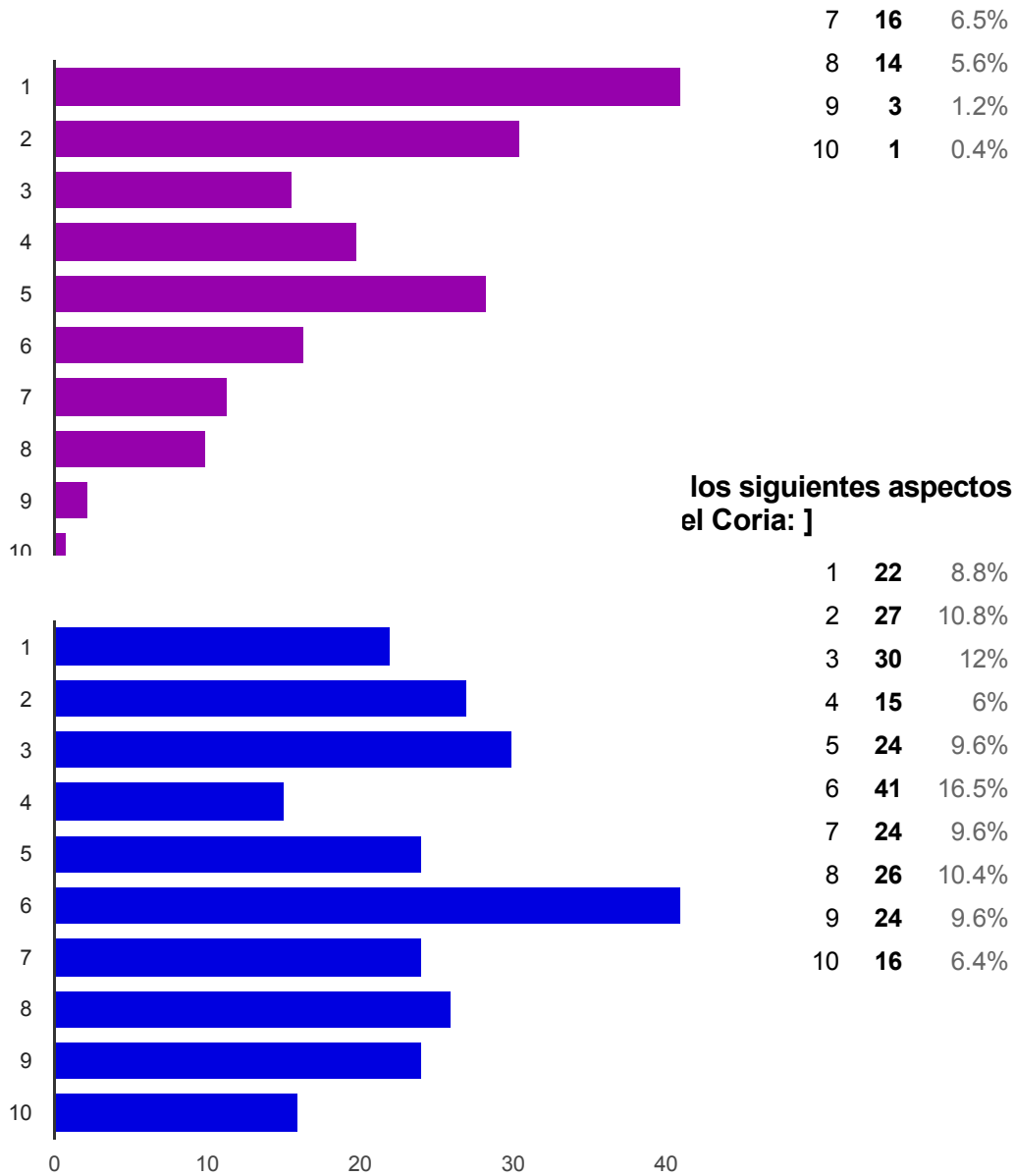


**Servicios para los jóvenes [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**



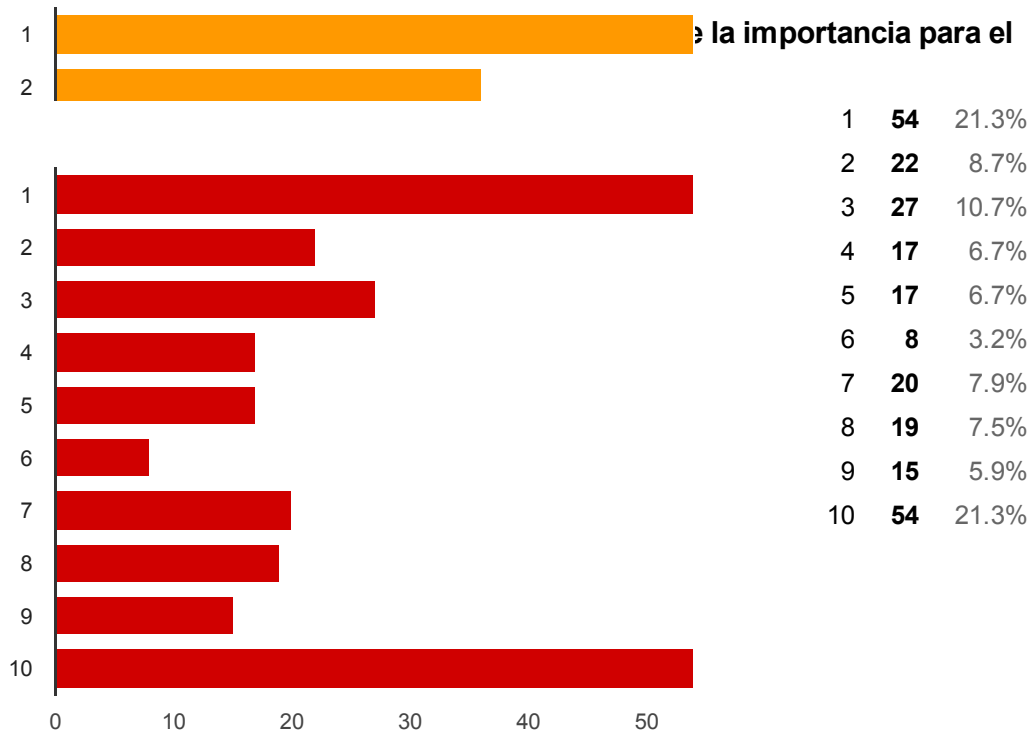
**Servicios para los niños [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

1	58	23.4%
2	43	17.3%
3	22	8.9%
4	28	11.3%
5	40	16.1%
6	23	9.3%

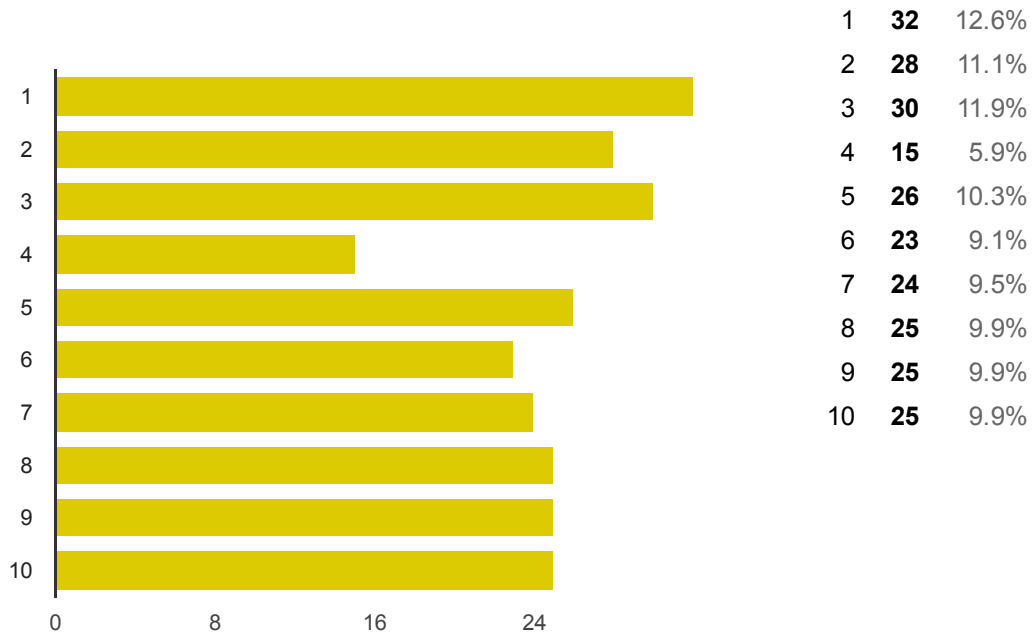


**Situación de la Inmigración [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore los siguientes aspectos relacionados con la calidad de vida y el bienestar social del Coria: ]**

1	<b>48</b>	19.3%
2	<b>32</b>	12.9%
3	<b>28</b>	11.2%
4	<b>33</b>	13.3%
5	<b>47</b>	18.9%
6	<b>18</b>	7.2%
7	<b>16</b>	6.4%
8	<b>16</b>	6.4%
9	<b>7</b>	2.8%
10	<b>4</b>	1.6%

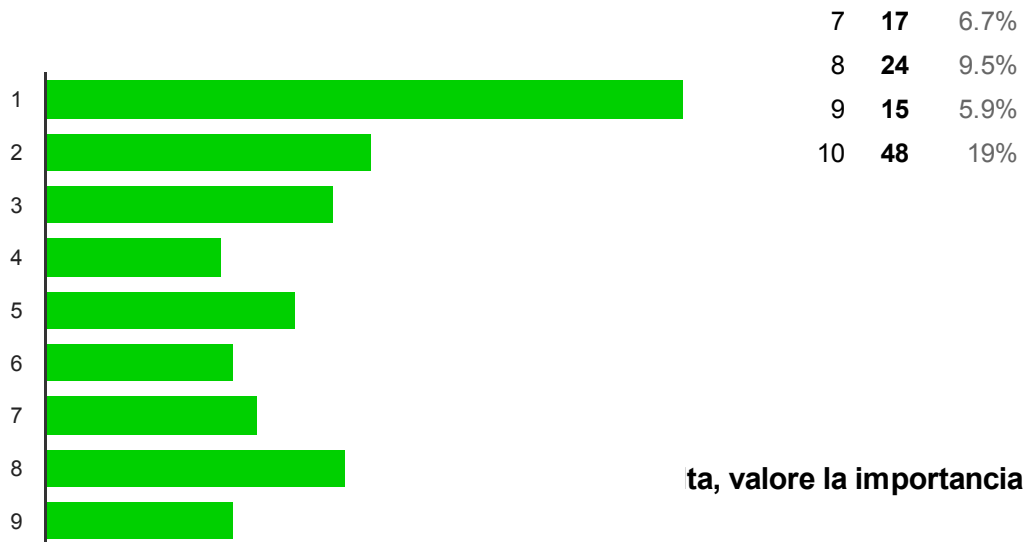


**Oferta cultural y turística [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

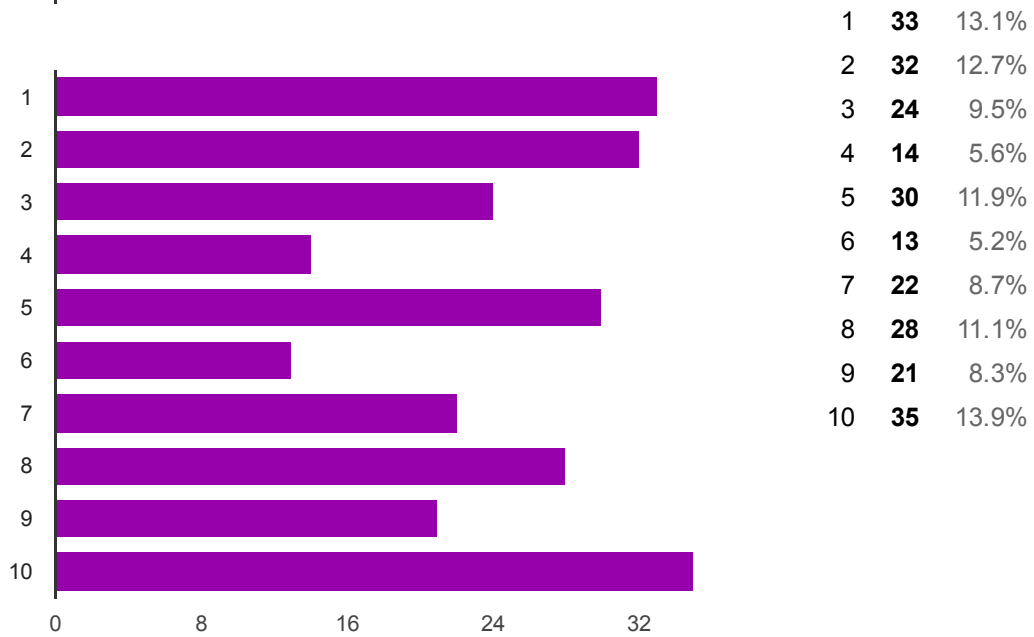


**Seguridad ciudadana [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

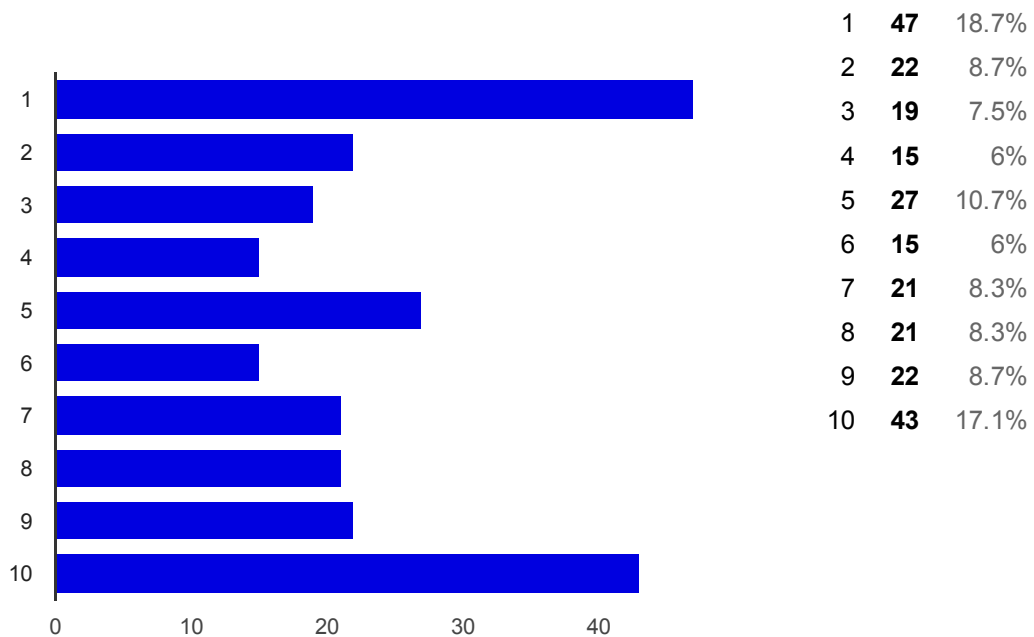
1	51	20.2%
2	26	10.3%
3	23	9.1%
4	14	5.5%
5	20	7.9%
6	15	5.9%



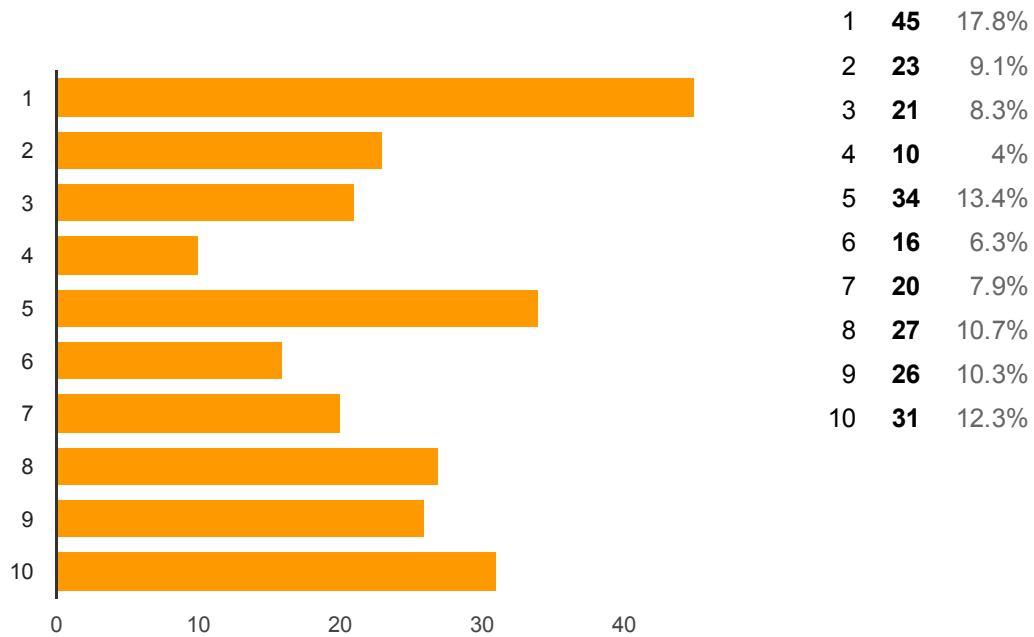
ta, valore la importancia



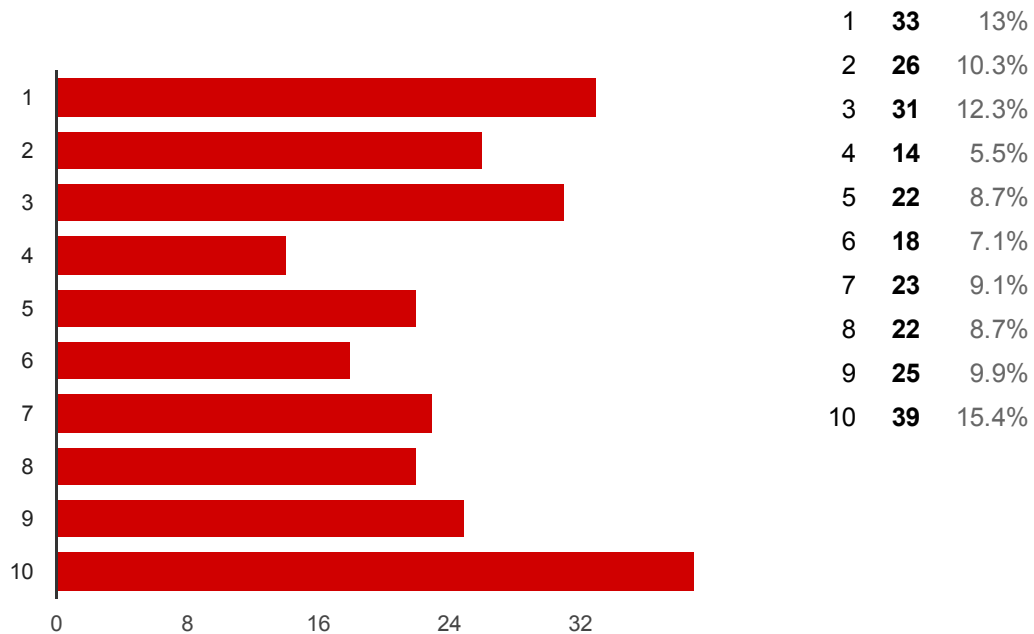
Movilidad y transportes [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]



**Ordenación urbana y la habitabilidad de los espacios públicos [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

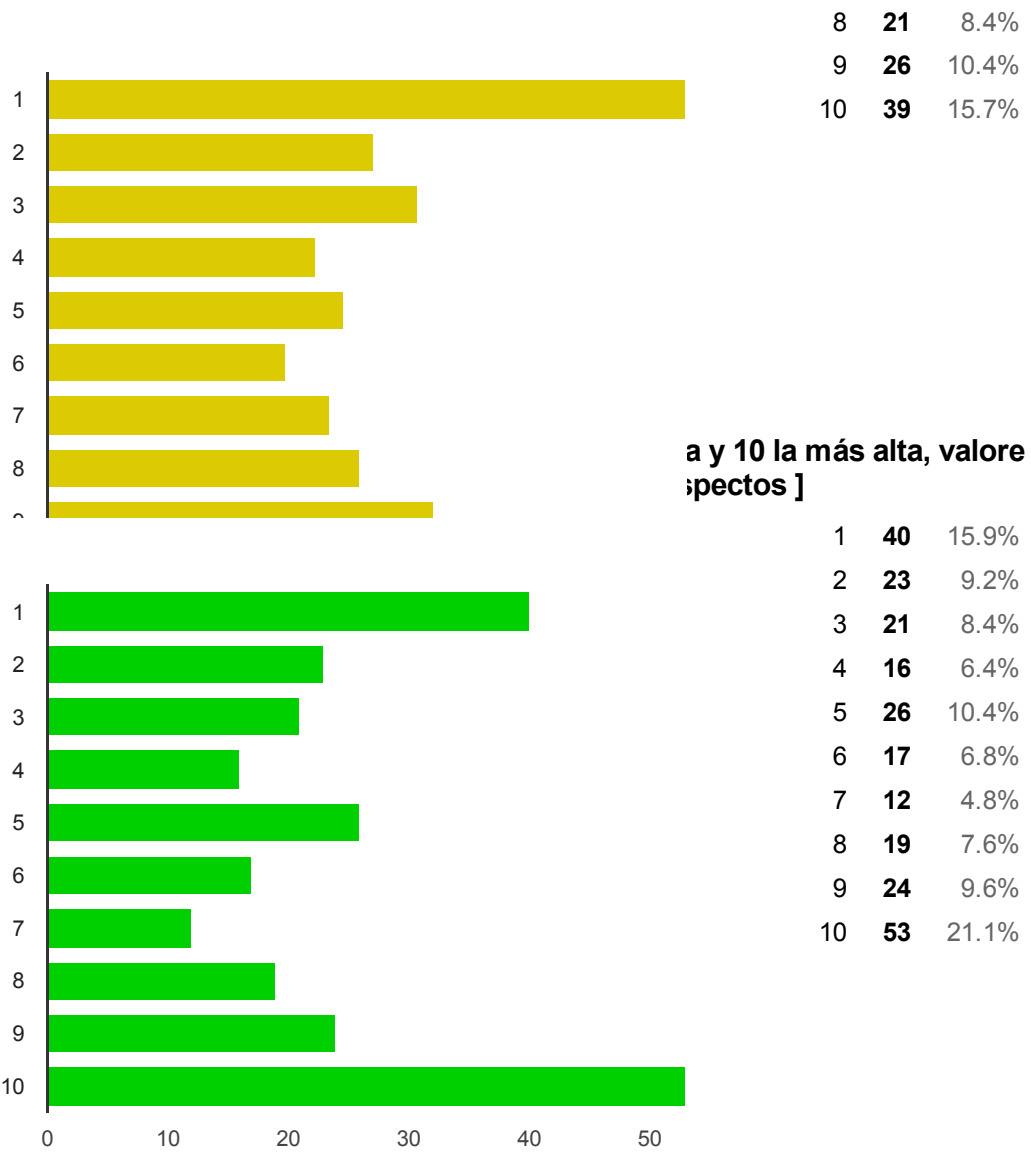


**Empresas [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

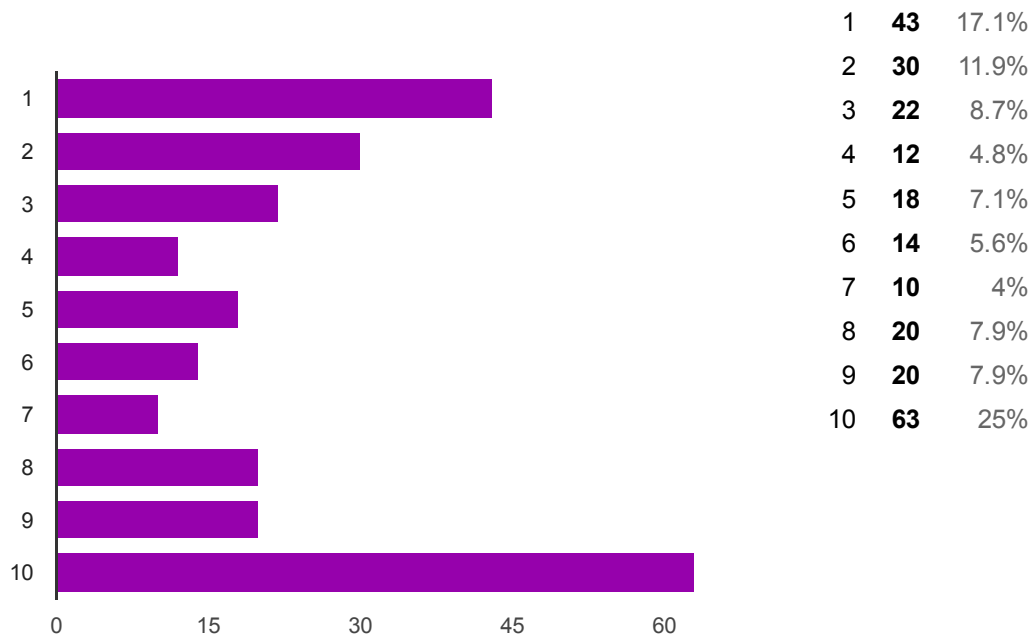


**Industria [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

Aspecto	Importancia	Porcentaje
1	43	17.3%
2	22	8.8%
3	25	10%
4	18	7.2%
5	20	8%
6	16	6.4%
7	19	7.6%

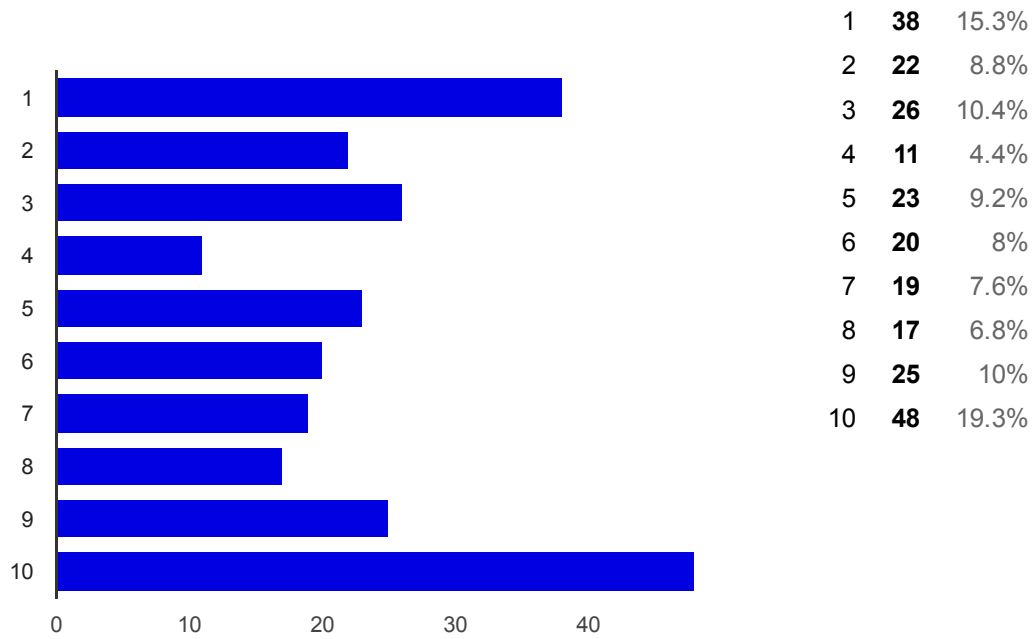


**Servicios sanitarios [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

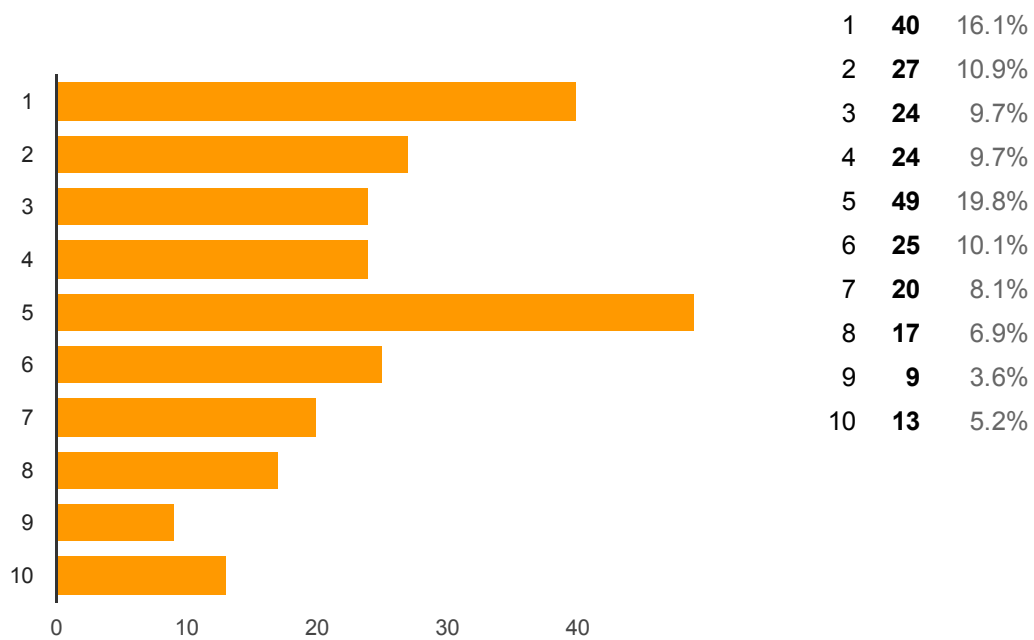




**Servicios sociales [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la importancia para el futuro de Coria de los siguientes aspectos ]**

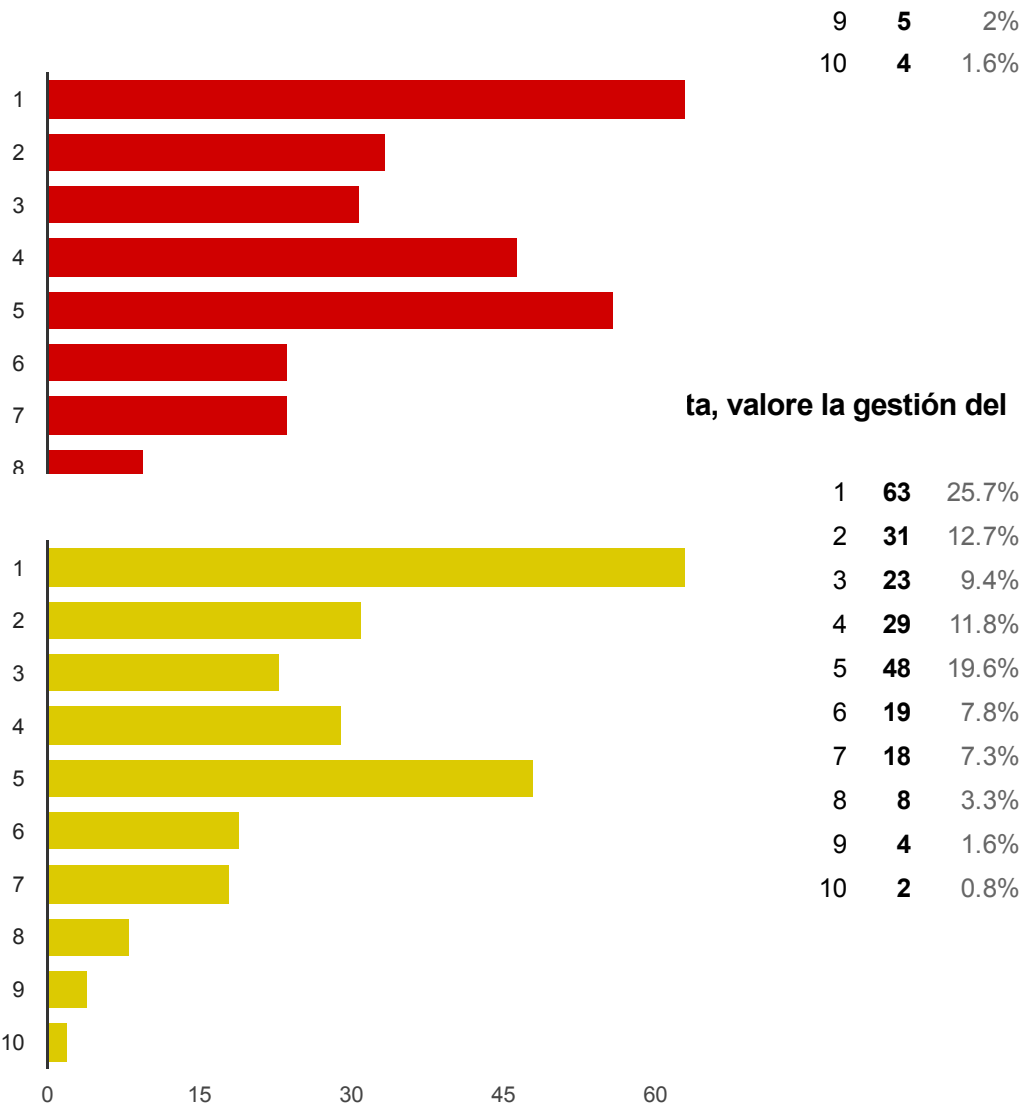


**Nivel de deuda [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la gestión del Ayuntamiento de Coria en los siguientes aspectos: ]**

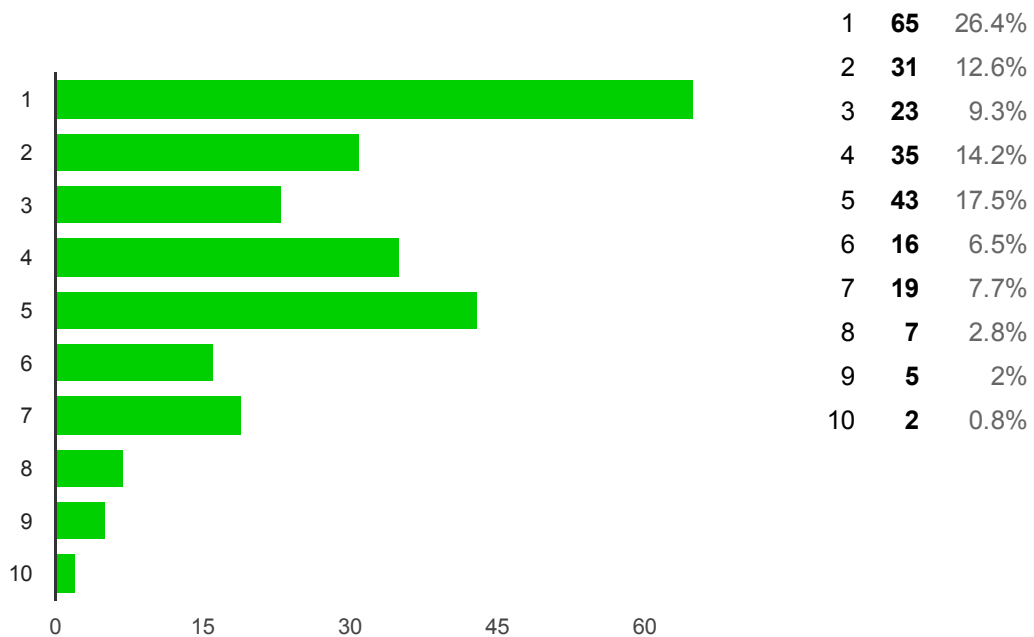


**Calidad de los servicios prestados [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la gestión del Ayuntamiento de Coria en los siguientes aspectos: ]**

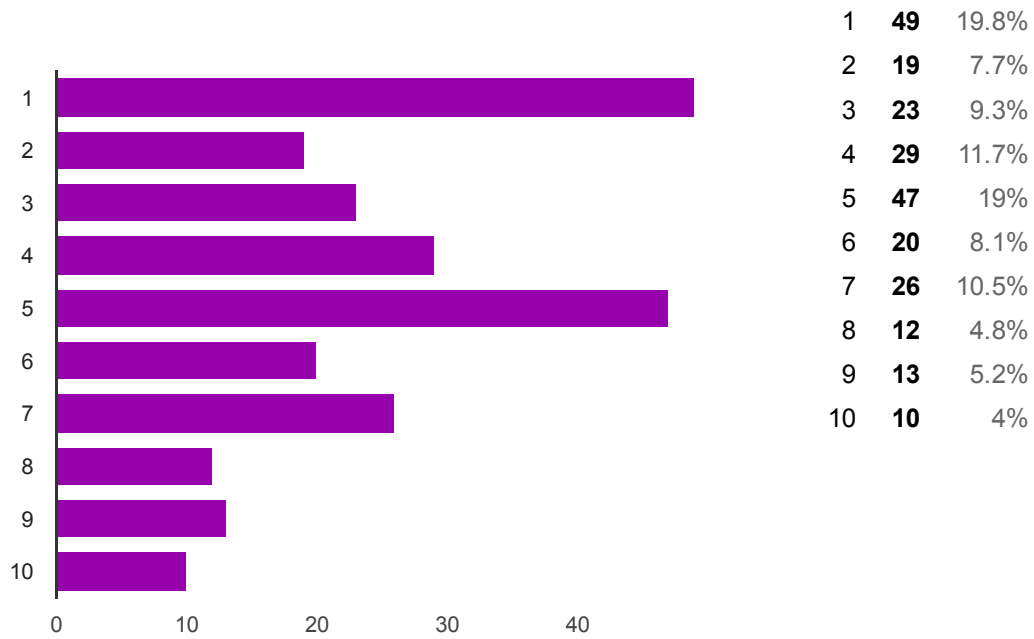
Aspecto	Respuestas	Porcentaje
1	53	21.2%
2	28	11.2%
3	26	10.4%
4	39	15.6%
5	47	18.8%
6	20	8%
7	20	8%
8	8	3.2%



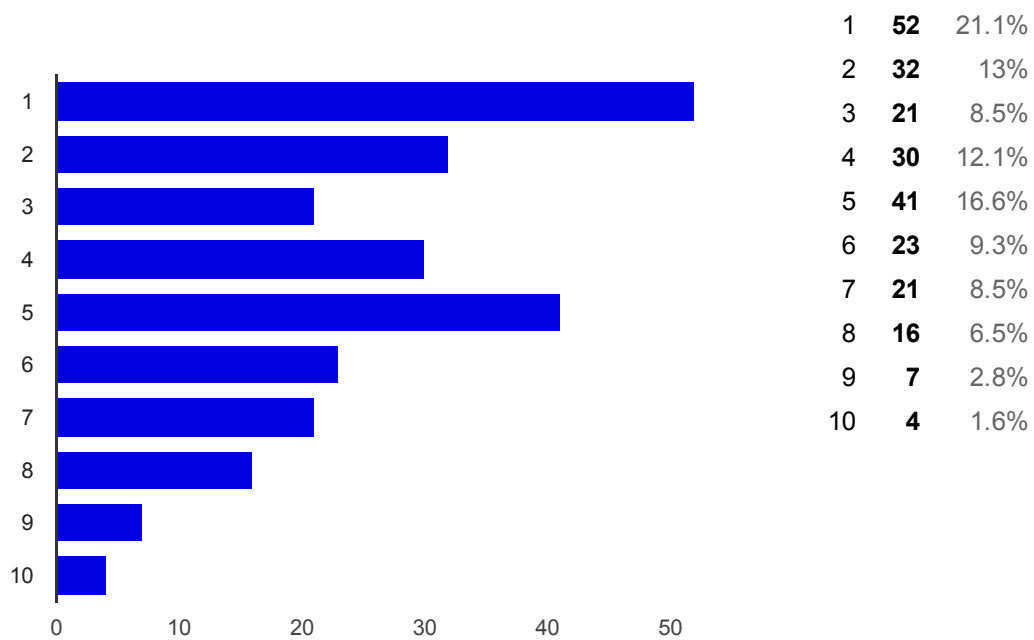
**Relación entre calidad de los servicios prestados y nivel impositivo [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la gestión del Ayuntamiento de Coria en los siguientes aspectos: ]**



**Transparencia [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la gestión del Ayuntamiento de Coria en los siguientes aspectos: ]**

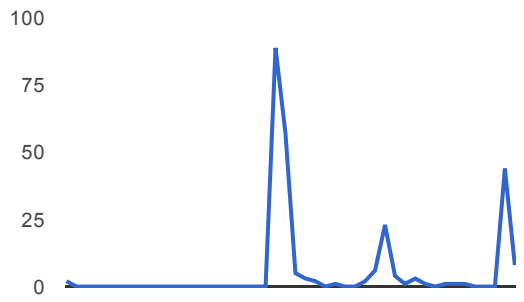


**Acceso a trámites electrónicos o telemáticos [Siendo 0 la nota más baja y 10 la más alta, valore la gestión del Ayuntamiento de Coria en los siguientes aspectos: ]**



**Muchas gracias**

**Número de respuestas diarias**





### GRUPO MUNICIPAL DE CORIA PUEDE

#### PROPUESTAS DEL PARTIDO CORIA PUEDE DE CORIA DEL RÍO PARA EL “PLAN ESTRATÉGICO CORIA 2020”

#### **Introducción.-**

Un plan estratégico participativo sirve para dinamizar, ajustar y acompañar proyectos y actuaciones que se desarrollaran en el futuro. También sirve para impulsar el espíritu o la identidad del territorio, para promover el pensamiento estratégico de una manera compartida entre los principales actores sociales y económicos, y para descubrir errores o debilidades de las políticas en curso. Debe entenderse un Plan Estratégico como el instrumento para iniciar un proceso de reflexión y un debate ciudadano sobre el desarrollo socioeconómico del municipio que la población desea.

#### **Objetivos generales y operativos.-**

Debemos transmitir que los objetivos operativos de un plan estratégico son los siguientes:

- Completar el diagnóstico de la realidad de Coria del Río, iniciada con algunos estudios y planes, en un momento de cambios importantes tanto para el municipio como para su entorno.
- Propiciar consensos con una amplia participación ciudadana para definir objetivos estratégicos compartidos respecto al desarrollo de la ciudad, su identidad, la promoción económica y social y su papel territorial.
- Definir un conjunto coherente de proyectos y acciones de transformación y mejora de Coria del Río de acuerdo a los objetivos estratégicos.
- Desarrollar un sistema de seguimiento del plan.

#### **Metodología.-**

La elaboración del Plan Estratégico Participativo de Coria del Río se debe fundamentar en dos procesos que se han de desarrollar de forma paralela y complementaria entre sí en todas las fases: los trabajos técnicos y el proceso de participación e implicación social.

#### FASE I: Diagnósis estratégica

Objetivo: obtener un análisis compartido de la situación actual de Coria del Río desde el punto de vista económico, social y urbano. Es el documento de base para la redacción del Plan Estratégico. Este capítulo se ha de realizar a partir del análisis de datos de fuentes relevantes y la revisión de documentos de referencia.

Las entrevistas y los debates sectoriales han de permitir matizar algunos aspectos de la diagnósis.



Consulta de documentos técnicos:

- Instituto Nacional de Estadística
- Instituto de Estadística de la Comunidad Andaluza.
- Otros

Plan de participación:

- Entrevistas con técnicos municipales
- Reuniones con los grupos políticos del municipio
- Entrevistas con actores y expertos relevantes de Coria del Río
- Debates sectoriales

Resultados: Perfil poblacional, económico, urbano, social y de gestión de Coria del Río y diagnóstico del municipio a partir de un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades (DAFO).

#### FASE II: Análisis del escenario tendencial

Objetivo: analizar las principales tendencias poblacionales, económicas y sociales que definirán el futuro probable de Coria del Río, lo que se denomina, escenario tendencial.

La definición del escenario tendencial se ha de desarrollar a partir del análisis de los datos de la diagnosis, la DAFO, las entrevistas con los expertos y los debates sectoriales.

Plan de participación:

- Debates sectoriales
- Cuestionario a la población
- Consejos de consultivos
- Reuniones con los grupos políticos del municipio

Resultados: definición del escenario tendencial.

#### FASE III: Análisis del escenario deseable

Objetivo: identificar los objetivos estratégicos de Coria del Río y definir el escenario deseado desde una visión compartida. Ésta será una de las fases más relevantes del Plan estratégico y en la que la implicación ciudadana debe tener una incidencia mayor.

Plan de participación:

- Debates sectoriales
- Cuestionario a la población
- Informes de los Consejos Consultivos
- Reuniones con los grupos políticos del municipio



Resultados: definición de los objetivos estratégicos.

#### FASE IV: Definición de las líneas estratégicas y actuaciones

Objetivo: definición de las líneas estratégicas y las actuaciones que Coria del Río deberá implementar durante los próximos años con el fin de alcanzar el escenario deseado y remitir las tendencias sociales y económicas actuales no deseadas que le llevarían a un escenario menos propicio.

Plan de participación:

- Debates sectoriales
- Cuestionario a la población
- Informes de los Consejos Consultivos
- Sesiones temáticas: Capital Social; Capital Económico; Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente.

Resultados: líneas estratégicas y actuaciones.

#### FASE V: Plan de Seguimiento del Plan Estratégico.

Objetivo: definir el mecanismo de seguimiento de la implantación del Plan Estratégico.

#### **Contenido del Plan Estratégico.-**

Dentro del Plan Estratégico Participativo de Coria del Río se deberían presentar los capítulos siguientes:

- El Plan de Participación Ciudadana donde se presentan los objetivos y los instrumentos de participación que se han llevado a cabo para la elaboración del Plan.
- Diagnóstico socioeconómico del municipio dirigida hacia los temas clave del municipio (población, desarrollo local, urbanismo, servicios sociales, medio ambiente y gestión municipal) y su evolución futura a partir de los documentos disponibles y entrevistas a informadores clave. **¿Cómo es Coria del Río?**
- Definición del escenario tendencial a partir del análisis de los datos disponibles. **¿Hacia dónde va Coria del Río?**
- Definición del escenario deseado y de los objetivos estratégicos definidos por la ciudadanía de Coria del Río a partir del proceso de participación que se ha de realizar. **¿Cómo quiere ser Coria del Río?**
- Definición de las líneas estratégicas y las actuaciones que Coria del Río debe realizar con el objetivo de alcanzar los objetivos estratégicos definidos. El proceso de definición de las líneas y de las actuaciones debe ser un conjunto entre el equipo técnico y la ciudadanía de Coria del Río,



mediante el proceso de participación.

- Plan de Seguimiento del Plan de Estratégico Participativo de Coria del Río.

### **Plan de Participación Ciudadana.-**

La participación ciudadana es el elemento clave para fundamentar y validar los resultados del Plan Estratégico Participativo de Coria del Río. Por este motivo se debe plantear el Plan como un proceso abierto, lo que debe permitir incorporar las diferentes visiones políticas, sensibilidades y puntos de vista de la ciudadanía y de los actores sociales y económicos relevantes del municipio.

En la convocatoria deben participar:

- Grupos políticos
- Consejos Consultivos del Ayuntamiento
- Agentes clave de Coria del Río
- Representantes de asociaciones
- Ciudadanos a título individual

Desde el punto de vista de CORIA PUEDE no se han cumplido los objetivos básicos de participación ciudadana, y en pos de un próximo cambio de sistemática empleada presenta el siguiente documento con tipología de borrador incompleto, un conjunto de ideas/propuestas basado en un análisis paralelo al realizado y entregado por la empresa Cámara de Sevilla, que implementan, complementan el mismo desde otro punto de vista, con el objetivo de pretender articular el futuro desarrollo socioeconómico del municipio a través de la implicación de los actores sociales y económicos y la ciudadanía en general, y de la formulación de programas de actuación.

**Nos hemos centrado en las debilidades de nuestro municipio buscando soluciones a las mismas, dividido por ejes:**

#### **Capital Social.-**

<b>Debilidades</b>
Vandalismo en algunas zonas del municipio (mobiliario urbano roto, grafitis y pintadas, quema de contenedores).
Incivismo de algunos vecinos que se traduce en suciedad en los espacios públicos, especialmente los parques.
La biblioteca ha quedado pequeña y no se puede ampliar.
No hay oferta de ocio y de actividades culturales para adolescentes y jóvenes. Tampoco tienen un centro donde reunirse.
El escaso tejido productivo de Coria tiene un impacto directo en el presupuesto municipal y en el % de paro local.





Los jóvenes abandonan el municipio por falta de oportunidades laborales, de vivienda y ocio.

La falta de recursos económicos por parte del ayuntamiento dificulta que se invierta en nuevos servicios y equipamientos adecuados a las necesidades de la población.

### **Capital Económico.-**

#### **Debilidades**

En Coria del Río hay pocas oportunidades de empleo: % alto de habitantes se desplazan a otro municipio o capital para trabajar.

Escaso tejido productivo, poco diversificado y muy concentrado en el sector servicios: restauración y comercio.

Escaso suelo para uso industrial y/o servicios. Dificulta la creación de nuevas actividades productivas y la generación de empleo, más allá del sector del comercio y de la restauración.

No existe estrategia ni imagen del río como destino turístico de proximidad. Tampoco existe una infraestructura turística (equipamientos y actividades turísticas) que valore el entorno natural desde el punto de vista turístico.

La existencia de grandes supermercados, amenazan la viabilidad del comercio minorista.

### **Territorio, urbanismo y medio ambiente**

#### **Debilidades**

Las escasez de infraestructuras de transporte dividen el municipio y dificultan la conexión física y social de los núcleos urbanos y con otros municipios (dependencia del vehículo privado.)

Los habitantes de Coria desconocen la riqueza de su patrimonio natural.

Las barreras arquitectónicas y la mala calidad de las aceras dificultan la movilidad a pie/ bicicleta.

Ausencia de política de eficiencia energética y de promoción de las energías renovables.



## líneas estratégicas y acciones.-

### líneas estratégicas

#### Capital social

- **Línea estratégica 1. Coria, referente cultural.** Impulsar actividades de ocio y culturales para todos los públicos, con las asociaciones como motor de creación y actualizando los equipamientos culturales.
- **Línea estratégica 2. Coria, referente en formación.** Mantener la calidad de los centros educativos del municipio y completar la oferta formativa para satisfacer las necesidades del municipio.
- **Línea estratégica 3. Coria, se mueve.** Impulsar la práctica del deporte en unas instalaciones deportivas acordes con las necesidades del municipio y valorizar el espacio público y el entorno como espacio de la práctica del deporte.
- **Línea estratégica 4. Coria, cívico y asociativo.** Promover las asociaciones como articuladoras sociales de Coria del río y el civismo como valor de convivencia.
- **Línea estratégica 5. Coria, para los jóvenes.** Apoyar a los jóvenes y fomentar su implicación social en el municipio.
- **Línea estratégica 6. La Administración, participativa y transparente.** Impulsar una administración eficiente y transparente, al servicio de la ciudadanía, y que ésta se implique en la toma de decisiones.

#### Capital económico

- **Línea estratégica 7. El comercio, diferenciado.** Dinamizar el tejido comercial con un modelo de negocio de comercios de proximidad, especializados en productos de calidad, con una oferta diferenciada de los grandes supermercados.
- **Línea estratégica 8. El tejido productivo, innovador.** Dinamizar el tejido productivo con la innovación como motor de cambio y el capital social y económico como base de crecimiento.
- **Línea estratégica 9. El turismo, de proximidad.** Promover el turismo de proximidad, valorizando el patrimonio cultural, natural, deportivo y gastronómico del municipio.

#### Territorio, urbanismo y medio ambiente

- **Línea estratégica 10. El urbanismo, ordenado e integrado.** Impulsar un modelo urbano sostenible, que proteja y se integre en el entorno natural y de soluciones a los distintos colectivos del municipio.
- **Línea estratégica 11. La movilidad, sostenible.** Priorizar la movilidad de las personas a pie / bicicleta y racionalizar el uso del vehículo privado.
- **Línea estratégica 12. El paisaje Urbano, estético y funcional.** Mejorar la estética urbana y la calidad del paisaje urbano y la funcionalidad del entorno urbano.
- **Línea estratégica 13. El entorno natural, de calidad.** Preservar el entorno natural (dehesa, calle arrozal hacia Puebla del Río...etc) y promocionarlo entre la población través de programas de información y sensibilización.
- **Línea estratégica 14. El medio ambiente, de referencia.** Impulsar medidas de referencia para la



protección del medio ambiente.

### Acciones.-

#### Capital social

##### Acción 1.1:

Promoción de las asociaciones como dinamizadoras culturales.

##### Descripción:

Elaborar una estrategia para crear y reforzar el papel de las asociaciones.

##### Plazo:

1-2 años

##### Grado de prioridad:

Media

##### Agente impulsor:

Ayuntamiento-área de cultura

##### Agentes implicados:

Entidades culturales, escuelas de música, otras entidades que organizan otros actos, gestores de equipamientos (casa de la cultura, biblioteca)

##### Nivel de coste:

Menos de 18000

##### Resultados esperados:

Coordinación de las asociaciones culturales.

##### Vinculación con otras acciones:

Promoción y difusión de las actividades culturales.

Mesa de entidades.

##### Acción 1.2:

Plan de equipamientos culturales.

##### Descripción:

identificar las necesidades de equipamientos culturales actuales y futuros en función de nuevas demanda: adecuación de los equipamientos existentes (especialmente biblioteca) y previsión de nuevas necesidades ( espacio cultural multidisciplinar).

##### Plazo:

2-5 años

##### Grado de prioridad:

Media

##### Agente impulsor:

Ayuntamiento-área de cultura

##### Agentes implicados:

Ciudadanía/usuarios equipamientos culturales, casas de cultura, biblioteca, ayuntamiento-área de juventud, entidades culturales.

##### Nivel de coste:

Más de 30000

##### Resultados esperados:

Nuevos equipamientos culturales.



**Vinculación con otras acciones:**

Plan de equipamientos educativos.

**Acción 1.3:**

Promoción y difusión de las actividades culturales.

**Descripción:**

Realizar un programa de actuación para reforzar la promoción y la difusión de las actividades culturales.

**Plazo:**

1-2 años

**Grado de prioridad:**

Media

**Agente impulsor:**

Ayuntamiento-área de cultura

**Agentes implicados:**

Ayuntamiento-área de comunicación, entidades culturales.

**Nivel de coste:**

Menos de 18000

**Resultados esperados:**

Calendario de actividades y programa de comunicación..

**Vinculación con otras acciones:**

Promoción de las asociaciones como dinamizadoras culturales.

**Acción 2.1:**

Plan de equipamientos educativos.

**Descripción:**

Identificación y caracterización de las necesidades futuras de equipamientos educativos en función de la evolución demográfica futura y adecuación de los centros existentes.

**Plazo:**

2-5 años

**Grado de prioridad:**

Baja

**Agente impulsor:**

Ayuntamiento-área de educación

**Agentes implicados:**

Escuelas y centros formativos..

**Nivel de coste:**

Más de 30000

**Resultados esperados:**

Previsión de las necesidades de nuevos equipamientos.

**Vinculación con otras acciones:**

Plan de equipamientos culturales.

.....



Más acciones:

### Capital social

- Programa de promoción del deporte en los parques públicos.
- Programa de promoción del deporte en la naturaleza.
- Programa de promoción del deporte desde las escuelas.
- Mesa de entidades.
- Plan del civismo.
- Plan del voluntariado.
- Consejo de juventud.
- Plan de creación de espacios para los jóvenes.
- Plan de fomento de la participación ciudadana.
- Programa de fomento de la transparencia.

### Capital económico

- Plan de reactivación de los espacios comerciales.
- Asociación de comerciantes.
- Creación de la marca Coria del Río.
- Promoción de promoción gastronómica.

### Territorio, urbanismo y medio ambiente

- Nuevo PGOU participativo y adaptación a las necesidades de los nuevos colectivos.
- Plan de movilidad urbana sostenible.
- Red de itinerarios seguros para bicicletas.
- Plan integral de mantenimiento de las calles.
- Plan de mejora y renovación del mobiliario urbano.
- Plan Coria del Río accesible.
- Plan de difusión y comunicación sobre la riqueza natural y cultural.
- Plan supramunicipal de conservación del patrimonio.
- Pacto de alcaldes para la energía sostenible.
- Fiscalidad verde.
- Uso sostenible del agua.
- Programa de sensibilización ambiental.
- Red de huertos urbanos.



### Programación de las acciones

Debemos continuar por sintetizar el Plan Estratégico Participativo y programar las acciones en función de su coste, plazo de ejecución y grado de prioridad.

Desde la perspectiva de costes, el Plan debe estar equilibrado y las acciones se deben repartir por igual entre las de coste bajo, medio y alto.

Llegando a enmarcar las acciones en listados según:

#### **Priorización de las líneas de actuación según nivel de coste.**

Listado de actuaciones en orden de coste, desde aquellas con coste menor de 18000€, entre 18000€ y 30000€ y mayor de 30000€

#### **Priorización de las líneas de actuación según plazo de ejecución.**

Listado de actuaciones en orden temporal de ejecución, desde 1-2 años, 2-5 años hasta mayor de 5 años.

#### **Priorización de las líneas de actuación bajo criterios de prioridad.**

Listado de actuaciones en orden de prioridad de ejecución, baja, media y alta.

**En Coria del Río, 08 de noviembre de 2016**

Fdo. Juan Antonio Bizcocho Migens  
**Concejal del grupo municipal CORIA PUEDE**

### **ANEXO 3. Aportaciones de los Grupos Políticos.**

## **PROPUESTAS DEL PARTIDO POPULAR DE CORIA DEL RÍO PARA EL "PLAN ESTRATÉGICO CORIA 2020"**

El siguiente documento es un conjunto de propuestas destinadas a solventar una serie de mejoras para Coria del Río. Este documento ha sido elaborado, a petición de la Cámara de Comercio, por el grupo municipal y los miembros del Comité Ejecutivo Local del PP de Coria del Río. Para ello, hemos contado con la ayuda de diversos colectivos de nuestra localidad y gran cantidad de vecinos que han querido colaborar con nosotros añadiendo sus propuestas y consideraciones a nuestro borrador inicial. Fruto de esta colaboración ha nacido este documento de mejoras para Coria del Río mirando el horizonte del año 2020.

**RETO:** FOMENTAR UN CAMBIO EN EL MODELO DE MOVILIDAD URBANA

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:**

- LINEA METRO
- BUS URBANO

**ARGUMENTO:** Necesitamos mejores comunicaciones tanto con Sevilla como con los pueblos de alrededor. También es necesario integrar a los barrios periféricos en la dinámica de nuestro pueblo.

**RETO:** ATENDER LAS SITUACIONES DERIVADAS DEL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:** CONVENIO CON EL ESTADO PARA LA CESION DE LA FINCA EXPERIMENTAL LA HAMPA Y CONVERTIRLA EN HUERTOS SOCIALES

**ARGUMENTO:** Dotar a nuestra población mayor de 65 años de ocupaciones que mantengan su actividad física y participativa y utilizar su experiencia para la mejora de nuestro municipio.

**RETO:** ESTABLECER MECANISMOS PARA ATRAER A LA POBLACIÓN JOVEN

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:**

- CREACION DE VIVEROS DE EMPRESAS
- DOTAR A LAS BARRIADAS PERIFÉRICAS DE INSTALACIONES EDUCATIVAS, DEPORTIVAS Y LÚDICAS

**ARGUMENTO:** Se necesita presentar Coria del Río como un pueblo atractivo para los jóvenes emprendedores y con todas las necesidades y servicios básicos para que puedan establecerse en nuestra localidad.

**RETO:** MEJORAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:** RECUPERACIÓN DE LA FINCA CARCHENA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO EDUCATIVO-SOCIAL DESTINADO A LOS DISCAPACITADOS.

**ARGUMENTO:** Recuperar este emblemático centro para el fin por el cual fue cedido y crear en torno a él un gran proyecto común de toda la ciudadanía coriana para los colectivos más vulnerables.

**RETO:** FOMENTAR UN NUEVO MODELO URBANO INTEGRADO, INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:**

- ➔ SOTERRAMIENTO DEL CANAL RIO PUDIO Y CREACIÓN DEL PULMÓN VERDE
- ➔ CREACIÓN DE UN PARQUE PERIURBANO DE BOSQUE DE RIBERA ENTRE CORIA Y PUEBLA

**ARGUMENTO:** Es necesario conectar las dos zonas de Coria separadas por el Canal y aprovechando eso se abriría un gran pulmón verde en la zona urbana de nuestra localidad. Además, es necesario la regeneración y el aprovechamiento de la zona de bosque de ribera, conocida como "el Bajo" que nos une con La Puebla del Río.

**RETO:** APROVECHAR LAS ZONAS DE OPORTUNIDAD COMO POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:**

- ➔ ADECUACIÓN DEL REAL DE LA FERIA PARA SU DOBLE USO: LÚDICO Y COMO PARKING
- ➔ REMODELACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS CON DOBLE FUNCION: TRADICIONAL-GOURMET

**ARGUMENTO:** Proponemos revitalizar dos zonas del centro de nuestro pueblo que debido a su actual estado de conservación pasarían a ser dos zonas modernizadas y generadoras de ingresos y empleo para el municipio.

**RETO:** OPTIMIZAR LA BASE PRODUCTIVA DE CORIA DEL RÍO MEDIANTE MEDIDAS INNOVADORAS Y DE FUTURO

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:**

- ➔ ADECUACION DE LAS ZONAS DE OPORTUNIDAD DE LA SE-40 A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL
- ➔ CREACIÓN EN EL OTRO MARGEN DEL RIO DE UN GRAN CENTRO LOGÍSTICO A PIE DE LA SE-40, A-4 Y PUERTO DE SEVILLA QUE SE CONVIERTA EN REFERENTE DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL

**ARGUMENTO:** Será necesario orientar el PGOU hacia la creación de dos grandes zonas industriales y de logística aprovechando nuestra gran situación estratégica en la zona de Andalucía Occidental



**RETO:** FOMENTO DEL TURISMO DESDE UNA NUEVA PERSPECTIVA INNOVADORA E INDUSTRIAL

**PROPUESTA/ACTUACIÓN:**

- CONSTRUIR UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN EL CERRO DE SAN JUAN DE INTERPRETACIÓN DE LA PROTOHISTORIAS DEL BAJO GUADALQUIVIR
- CONVENIO CON SEVILLA PARA ENTRAR DENTRO DE SU CIRCUITO TURÍSTICO PARA ASÍ TENER PRESENCIA EN SUS FERIAS
- CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE LA VILLA DE CORIA DEL RIO
- CREACIÓN DE UN PANTALAN DEPORTIVO

**ARGUMENTO:** Dotar a Coria del Río de unas instalaciones y un catálogo actualizado para crear de una vez por todas una estrategia moderna de atracción del turismo, tanto nacional como internacional. Para ello, creemos que tenemos que entrar en la oferta turística de Sevilla. Además, aprovechar el río como elemento atrayente de visitantes a nuestra localidad.

Carmen Gordillo Durán  
Presidenta PP Coria del Río

Andrés Parrado Parra  
Portavoz Grupo Municipal PP Coria del Río

## **APORTACION PLAN ESTRATEGICO**

Coria del Río, a 11 de NOVIEMBRE de 2016

### **MISION**

**Cubrir el canal rio pudio, desde Blas Infante hasta c/ Caridad con aparcamientos y parques y así unir dos núcleos urbanos.**

### **VISION**

**Queremos unir estos dos barrios y ademas crear una zona de ocio y disfrute le daría a nuestra localidad un espacio espectacular, creando un bulevar .**

### **FACTORES DE EXITO:**

**1 Ayuda económica**

**2 Compromiso**

### **LINEA ESTATEGICA**

**1 Ayuda económica: Intentar buscar una subvención que nos permita poder realizar dicha obra de tal magnitud.**

**2 Compromiso: No dejarlo en el olvido y seguir insistiendo hasta que se pueda conseguir.**



# PLAN ESTRATÉGICO CORIA DEL RÍO

+20



Ayuntamiento  
de Coria del Río



río de vida  
Coria del Río

Cámara  
Sevilla