



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	INTRODUCCIÓN DE MEJORAS EN EL TEJIDO PRODUCTIVO	
Proyecto	Apoyo institucional a proyectos de desarrollo e innovación empresarial	
Objetivo	Concienciar a los empresarios de las PYMEs sobre la importancia de adaptar sus negocios a las nuevas tecnologías.	
Descripción	Desde el Ayuntamiento se debe poner en conocimiento de los empresarios toda la información relacionada con la implantación de nuevas tecnologías en sus negocios así como los organismos de subvención y ayudas.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de divulgación sobre los programas de ayuda a la innovación empresarial llevadas a cabo por la UTEDLT - Apoyo técnico para la realización de proyectos que incorporen mejoras sustanciales en sus productos, procesos o servicios, organización o modelo de negocio. - Fortalecimiento y colaboración con la AGT Aljarafe (RETA). - Coordinación con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. - Fomentar la participación de las Pymes en el programa Novapyme, para ayudas a introducción de nuevas tecnologías. - Crear una línea de colaboración con la Red Andalucía Emprende, que ayude a promover la cultura y actividad emprendedora. - Solicitar la instalación de una escuela de empresas. 	
Prioridad	Baja	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	1 mes/año.	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, UTEDLT, AGT Aljarafe (RETA), Asociaciones de Empresarios de Coria del Río, Sociedad para el desarrollo de Coria, Consejería de Innovación, ciencia y empresa.	
Estimación Económica	6.000 €/año	
Fuente de Financiación / RRHH	Consejería de Innovación, ciencia y educación.	
Indicadores relacionados	Nº proyectos de innovación empresarial/año.	
Normativa de referencia	Orden 09/12/08 de la Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa (BOJA 249).	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	INTRODUCCIÓN DE MEJORAS EN EL TEJIDO PRODUCTIVO	
Proyecto	Creación de una figura de comunicación entre empresas-ayuntamiento-ciudadanos que cuente con una oficina de asesoramiento para las personas interesadas en implantar nuevas actividades comerciales en el municipio	
Objetivo	Mejorar la comunicación entre los ciudadanos - empresas - Ayuntamiento.	
Descripción	En Coria del Río hay un gran desconocimiento generalizado sobre la variedad y número de empresas presentes en el municipio, los servicios que ofrecen y sus pautas de comportamiento medioambiental. Además sería recomendable establecer la figura de un órgano asesor que ayude a los nuevos empresarios a elegir aquellas actividades más demandadas para su implantación en el municipio, en vez de elegir comercios que se encuentran ya bastante sobreexplotados.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de la figura local de comunicación y asesoramiento ciudadano-empresa-ayuntamiento. - Actualizar las guías empresariales y darlas a conocer al municipio. 	
Prioridad	Baja	
Frecuencia	Puntual (La creación del órgano). Continua (La actividad que se realiza).	
Duración estimada de ejecución	1 año (para la creación del órgano).	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, UTEDLT, Sociedad para el desarrollo de Coria, Asociaciones de empresarios de Coria.	
Estimación Económica	20.000 €	
Fuente de Financiación / RRHH	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, UTEDLT, Ayuntamiento de Coria del Río.	
Indicadores relacionados	Nº de visitas al órgano de asesoramiento/año.	
Normativa de referencia	Orden 09/12/08 de la Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa (BOJA 249).	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	INTRODUCCIÓN DE MEJORAS EN EL TEJIDO PRODUCTIVO	
Proyecto	Realización de campañas anuales para la promoción del pequeño comercio (marketing)	
Objetivo	Dar a conocer entre la ciudadanía los beneficios de comprar en los pequeños y medianos comercios del municipio.	
Descripción	Con este proyecto se pretende animar a los vecinos a comprar en sus barrios, en los comercios de la localidad, empresas promovidas en su mayoría por corianos y corianas que contribuyen cada día a crear empleo y riqueza en la ciudad.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none">- Planificación de de la campaña (Lugares y fechas).- Edición de material divulgativo.- Convocatoria de los distintos colectivos.	
Prioridad	Media	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	2 meses por campaña	
Agentes Implicados	Asociaciones de Empresarios de Coria del Río, Ayuntamiento de Coria del Río, Sociedad para el desarrollo de Coria del Río.	
Estimación Económica	10.000 €	
Fuente de Financiación / RRHH	Ayuntamiento de Coria, Asociaciones de Empresarios de Coria del Río.	
Indicadores relacionados	Nº campañas/año	
Normativa de referencia	Orden 09/12/08 de la Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa (BOJA 249).	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	INTEGRACIÓN DE LA VARIABLE AMBIENTAL EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	
Proyecto	Fomento de una producción limpia y de responsabilidad empresarial, promocionando la implantación de Sistemas de Calidad y Gestión Medioambiental	
Objetivo	Conseguir una producción de calidad y a su vez respetuosa con el medio ambiente.	
Descripción	El desarrollo del sector empresarial en el municipio debe venir aparejado con el fomento de la responsabilidad empresarial y de una producción limpia. Para ello se debe aconsejar a los empresarios la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental y de Gestión de Calidad.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de unas jornadas dirigidas a los empresarios y responsables sobre la implantación de ambos sistemas y sus ventajas. - Fomentar foros de debate con expertos en implantación de sistemas de gestión medio ambiental y calidad para resolver dudas. - Facilitar el contacto con empresas dedicadas a la implantación de estos sistemas. - Promoción por parte del ayuntamiento de estas empresas. 	
Prioridad	Media	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	6 meses	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria, UTEDLT, Sociedad para el desarrollo de Coria, Empresarios.	
Estimación Económica	10.000 €	
Fuente de Financiación / RRHH	Consejería Innovación, Ciencia y Empresa, Ayuntamiento de Coria del Río.	
Indicadores relacionados	Nº de empresas que implantan Sistemas de Gestión Medioambiental y Sistemas de Calidad.	
Normativa de referencia	<p>Reglamento (CE) núm. 761/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de marzo de 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS), y su modificación según el Reglamento nº 196/2006 “por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS)”.</p> <p>UNE-EN ISO 14001:2004 “Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso”.</p> <p>Norma Española Experimental UNE 150009 EX. Sistemas de Gestión Ambiental. Guía para la aplicación de la Norma UNE-EN-ISO 14001:1996 a Entidades Locales (instrumento de carácter voluntario).</p>	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL DEL MUNICIPIO	
Proyecto	Promoción de los recursos turísticos que ofrece el municipio a nivel local, provincial y regional, mediante la participación en ferias y diferentes eventos, edición de folletos turísticos con información de interés sobre el municipio	
Objetivo	Promocionar el turismo en Coria del Río.	
Descripción	Coria del Río cuenta con numerosos recursos turísticos "El Guadalquivir, el río Guadaira, el corredor Verde, la Dehesa de La Atalaya, Hasekura Tsunenaga, la Ermita de la Vera Cruz, la Casa Museo de Blas Infante o la Ruta gastronómica del Albur y Camarón" que, correctamente gestionados, pueden suponer una importante opción de desarrollo económico en la localidad. Por esta razón, y como paso primero en la conformación de un turismo sostenible, es necesaria la difusión de los valores turísticos locales a través de cauces adecuados, lo cual constituye el objeto principal del presente proyecto.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un catálogo de recursos turísticos de la localidad. - Coordinación con municipios vecinos para el establecimiento de una ruta que reúna distintos valores y atractivos de la comarca. - Difusión del catálogo a través de medios de Comunicación, estableciendo para ello conversaciones con organismos y empresas (públicas y privadas) y otras instituciones. 	
Prioridad	Alta	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	2 años	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, Asociaciones de Empresarios, Patronato de Turismo de la Diputación de Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.	
Estimación Económica	20.000 €	
Fuente de Financiación / RRHH	Patronato de Turismo de la Diputación de Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	
Indicadores relacionados	Estado de desarrollo del catálogo turístico de Coria del Río. Número de medios de difusión en los que se nombra el Municipio o el catálogo turístico.	
Normativa de referencia	Ley 12/1999, de 15 de diciembre, del Turismo.	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL DEL MUNICIPIO	
Proyecto	Elaboración de un Plan de Caracterización y Protección de los Espacios de Interés Etnográfico, Histórico y Antropológico del municipio	
Objetivo	Dar a conocer el patrimonio municipal y respaldar su conservación.	
Descripción	Con este proyecto se pretende llevar a cabo un estudio que permita identificar aquellos espacios de interés Etnográfico, Histórico y Antropológico del municipio, a fin de convertirlos en señas de identidad del municipio.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none">- Redacción del Plan de Caracterización y Protección de los Espacios de Interés Etnográfico, Histórico y Antropológico del municipio.- Aprobar el diseño de la identidad gráfica de la señalética municipal.- Instalación de los elementos necesarios.	
Prioridad	Media	
Frecuencia	Puntual los dos primeros hitos. Continua el tercero.	
Duración estimada de ejecución	2 años	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, Consejería de Cultura, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	
Estimación Económica	30.000 €	
Fuente de Financiación / RRHH	Fondos FEDER, Consejería de Cultura, Sociedad de Desarrollo de Coria, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Coria del Río.	
Indicadores relacionados	Aprobación del documento. Nº de elementos instalados/año.	
Normativa de referencia	Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL DEL MUNICIPIO	
Proyecto	Creación de pantallas electrónicas publicitarias que sirvan de medio difusor de las actividades comerciales del municipio, pero que a su vez divulguen la oferta turística y sociocultural del municipio, junto a las ordenanzas existentes y la aplicación de sanciones	
Objetivo	Divulgar información de interés del municipio.	
Descripción	Este proyecto consiste en la instalación de pantallas electrónicas publicitarias para la divulgación de la oferta sociocultural y comercial del municipio de Coria del Río junto a mensajes informativos de las ordenanzas en vigor y las sanciones aplicables.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del estudio de localización de las pantallas. - Instalación de las pantallas electrónicas. - Programación de la información a difundir. - Establecer una persona o grupo encargado de gestionar su funcionamiento y mantenimiento. 	
Prioridad	Alta	
Frecuencia	Puntual, la instalación. Continua, la programación y funcionamiento.	
Duración estimada de ejecución	3 meses	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, Asociaciones de Coria, Asociaciones de Empresarios.	
Estimación Económica	2000 €/pantalla	
Fuente de Financiación / RRHH	Consejería de Cultura, Ayuntamiento, Asociaciones de Empresarios.	
Indicadores relacionados	Nº pantallas instaladas en el municipio. Nº de personas que leen los mensajes publicitarios.	
Normativa de referencia	----	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	FOMENTO DE LA ESTRATEGIA MUNICIPAL DE ACCESO A NUEVAS TECNOLOGÍAS	
Proyecto	Promoción de los cursos de formación sobre nuevas tecnologías dirigidos a los distintos sectores de la población	
Objetivo	Fomentar las nuevas tecnologías entre la población.	
Descripción	Con este proyecto se busca facilitar a toda la población el acceso a las nuevas tecnologías, especialmente a los colectivos de la tercera edad, por ser ellos los más alejados de los avances tecnológicos.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de las instalaciones necesarias para acometer la acción formativa. - Ofertar el cursos a través de su exposición en tablón de anuncios y pagina Web del ayuntamiento y en los principales centros de encuentro de la población de Coria del Río. - Realización de los cursos por parte de una entidad pública o privada acreditada. 	
Prioridad	Baja	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	1 mes/acción formativa	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, Ciudadanos.	
Estimación Económica	6.000 €/acción formativa	
Fuente de Financiación / RRHH	Ayuntamiento de Coria del Río, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.	
Indicadores relacionados	Nº actividades formativas/año. Nº participantes/año.	
Normativa de referencia	--	
Control de Ejecución	Iniciado	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	FOMENTO DEL AUTOEMPLEO	
Proyecto	Desarrollo de Programas de Ayuda al autoempleo, en coordinación con todas las entidades que trabajan para mejorar el empleo en la zona	
Objetivo	Disminuir la tasa de desempleo en el municipio de Coria del Río.	
Descripción	Ejecución de campañas formativas enfocadas hacia el fomento del autoempleo y la creación de empresas de economía social como las cooperativas.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none">- Adecuación de las instalaciones necesarias para acometer la acción formativa.- Ofertar el cursos a través de su exposición en tablón de anuncios y pagina Web del ayuntamiento y en los principales centros de encuentro de la población de Coria del Río.- Realización de los cursos por parte de una entidad pública o privada acreditada.	
Prioridad	Alta	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	4 mese/año.	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río y SAE.	
Estimación Económica	10.000 €	
Fuente de Financiación / RRHH	SAE.	
Indicadores relacionados	Nº de empresas inscritas anualmente en el registro mercantil.	
Normativa de referencia	Ley 4/2002, de 16 de diciembre, de creación del Servicio Andaluz de Empleo.	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	INCREMENTO DEL BIENESTAR SOCIAL	
Proyecto	Desarrollo de actuaciones para promover el censado de la población residente, de manera que el crecimiento poblacional lleve aparejado un incremento de los recursos municipales para dar servicio a dicha población	
Objetivo	Que todos los habitantes de Coria del Río estén censados.	
Descripción	Coria del Río cuenta con un elevado número de habitantes que no consta en el censo municipal. Esto ocasiona problemas en cuanto a la previsión de dotaciones y las subvenciones recibidas, de ahí que sea fundamental establecer actuaciones que promuevan el censado de la totalidad de la población.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none">- Edición de material divulgativo que aporte información relativa a la importancia de la inscripción ciudadana en el censo municipal.- Exposición en el tablón de anuncios y página Web del ayuntamiento y en los principales centros de encuentro de la población de Coria del Río.	
Prioridad	Alta	
Frecuencia	Continua	
Duración estimada de ejecución	1 mes/año	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, Sociedad para el Desarrollo de Coria del Río, Ciudadanos.	
Estimación Económica	5.000 €/campana	
Fuente de Financiación / RRHH	Ayuntamiento de Coria, Diputación de Sevilla.	
Indicadores relacionados	Nueva población censada/año.	
Normativa de referencia	Ley 2/1988, de 4 de abril, de Servicios Sociales de Andalucía.	
Control de Ejecución	Pendiente	Año:
Observaciones		



DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Línea Estratégica	EL IMPULSO DEL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO	
Programa	INCREMENTO DEL BIENESTAR SOCIAL	
Proyecto	Continuar con los programas de acceso a la vivienda de la población joven	
Objetivo	Mejorar el acceso a la vivienda de la población joven.	
Descripción	Como consecuencia del encarecimiento de la vivienda en estos últimos años, se hace necesaria la adopción de medidas que faciliten a los jóvenes el acceso a su primera vivienda.	
Acciones / Hitos	<ul style="list-style-type: none">- Trazado de un Plan de viviendas de Protección oficial acorde con un modelo de desarrollo sostenible teniendo en cuenta los instrumentos de ordenación urbana vigentes en el municipio.- Designación de los medios técnicos, humanos y económicos necesarios para la realización del proyecto.- Ejecución de las obras de construcción de VPO.	
Prioridad	Media	
Frecuencia	Puntual	
Duración estimada de ejecución	5 años	
Agentes Implicados	Ayuntamiento de Coria del Río, Diputación de Sevilla, Conserjería de Vivienda y Ordenación del territorio, Sociedad para el Desarrollo de Coria del Río.	
Estimación Económica	A consignar con las Normas Subsidiarias.	
Fuente de Financiación / RRHH	Ayuntamiento de Coria del Río, Diputación de Sevilla, Conserjería de Vivienda y Ordenación del territorio, Promotores.	
Indicadores relacionados	Nº de viviendas de VPO	
Normativa de referencia	Normas Subsidiarias Municipales. Ley 7/2002, de 17 de diciembre de Ordenación Urbanística de Andalucía.	
Control de Ejecución	Iniciado	Año:
Observaciones		